Analýza sentimentu, príklady použitia :)

Technika spracovania prirodzeného jazyka (NLP), ktorá zisťuje emocionálny tón alebo postoj v texte.

Cieľom je určiť, či je obsah pozitívny, negatívny alebo neutrálny, prípadne jemnejšie kategórie. Napríklad radosť, hnev, smútok.

Príklady použitia analýzy sentimentu:

- **marketing** - sledovanie reakcií na produkty na sociálnych sieťach,
- **zákaznícka podpora** - identifikácia nespokojných zákazníkov,
- **politika a médiá** - analýza verejnej mienky.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania