Workshop, charakteristiky :)

Workshop je prakticky orientované stretnutie alebo školenie, kde sa účastníci aktívne zapájajú do riešenia úloh, diskusií alebo tvorby. Na rozdiel od klasickej prednášky, workshop kladie dôraz na interakciu, spoluprácu a aplikáciu poznatkov v praxi.

Hlavné charakteristiky workshopu:

- **interaktivita** - účastníci sa zapájajú, diskutujú, tvoria, nie sú len pasívni poslucháči. Poslucháči sú priami tvorcovia výsledkov,
- **praktické zameranie** - cieľom je naučiť sa konkrétne zručnosti, navrhnúť riešenie, resp. vyriešiť problém alebo vytvoriť konkrétny produkt,
- **menšia skupina** - zvyčajne 5-30 ľudí, aby bola možná diskusia a spolupráca,
- **lektor** - vedie workshop, poskytuje materiály a usmerňuje prácu. Vystupuje skôr ako facilitátor (moderátor), ktorý proces usmerňuje, než ako autoritatívny zdroj informácií.

Workshop je aj metóda, aj forma vyučovania, pričom tieto pojmy sa v pedagogike prelínajú:

- **workshop ako organizačná forma** - predstavuje konkrétny spôsob usporiadania výučby. Na rozdiel od klasickej prednášky ide o časovo ohraničené a intenzívne stretnutie skupín, kde je dôležitý fyzický priestor a interakcia. Zjednodušene možno workshop definovať ako aktívnu formu vzdelávania založenú na praktických metódach práce,
- **workshop ako ako vyučovacia metóda** - de o spôsob dosahovania cieľov prostredníctvom aktívneho učenia sa (tzv. „learning by doing“). Workshop využíva aktivizujúce postupy ako riešenie problémov, brainstorming či simulácie.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania