

20 SEO tipov :)

Mať stránky na popredných miestach vo vyhľadávaní je dôležité pre získanie návštevníkov a kupujúcich. Takmer žiadny človek sa po zadaní kľúčového slova do vyhľadávača nepreklikne na štvrtú - piatu stranu a väčšina nájde to, čo hľadá, hneď medzi prvými odkazmi, ktoré im Google ponúkne. Našich 20 SEO tipov vám poradí, na čo máte myslieť, ak sa túžite uchádzať o prvé miesta vo vyhľadávaní:



- 1. Začnite so SEO čím skôr** (najlepšie hneď teraz). Čím dlhšie otáľate, tým ťažšie budete dobiehať vašich konkurentov,
- 2. Spoznajte konkurenciu.** Zistite, kto sa umiestňuje na prvých miestach vo vyhľadávaní po zadaní kľúčových slov, ktoré sú pre vás relevantné. Preskúmajte, čo všetko vaši konkurenti robia, aby sa tam dostali a udržali,
- 3. Výsledky SEO nie sú okamžité.** Práca, ktorú do SEO vložíte, sa môže prejaviť až o týždne alebo mesiace. Budte preto trpezliví,
- 4. Čím novší web máte, tým musíte byť trpezlivejší.** Autorita a dôveryhodnosť webstránky sa nerodia zo dňa na deň. K obom vedie dlhá cesta. Preto vám chvíľu potrvá, kým budete schopný pokoriť staršie, zabehnuté weby,
- 5. SEO je dlhodobý proces.** Ak sa chcete udržať v popredí, stránky budete musieť vylepšovať neustále,
- 6. Sledujte vývoj.** Vyhľadávače sa vyvíjajú a techniky, podľa ktorých sú stránky hodnotené, tiež podliehajú zmene. Aby vám neušla žiadna podstatná informácia, sledujte novinky,
- 7. Používajte Google Webmaster Tools a Google Analytics.** Zistíte tak podstatné informácie o vašom webe - napr. množstvo návštevníkov i kľúčové slová, pomocou ktorých vás našli,
- 8. Založte si stránku na Google+.** Pre Google sa týmto spôsobom stanete dôveryhodnejším,
- 9. Nízkou kvalitou webu riskujete i nízke pozície vo vyhľadávaní.** Spätne odkazy i obsah vašich stránok musia dosahovať dobrú úroveň, inak budete penalizovaný,
- 10. Primárne tvorte obsah pre ľudí, nie pre vyhľadávače.** Nemá zmysel vytvárať stránky umiestnené na prvých pozíciách, ak ich obsah nebude ľudí zaujímať,



- 11. Odstráňte duplicitný obsah.** Za rovnaký alebo podobný obsah na vašich stránkach, môžete byť penalizovaný,
- 12. Nekopírujte obsah z iných stránok.** Za tento prehrešok vás trest od *Googlu* neminie,
- 13. Vymyslite obsah, ktorý návštevníkov zaujme.** Fakt, že ľudia na vašej stránke trávia veľa času, vyhľadávačom naznačuje jej kvalitu,
- 14. Tvorte videá, rebríčky, grafy aj infografiky.** Návštevníci na vašich stránkach zostanú dlhšie a je pravdepodobné, že videá a infografiky budú zdieľať radšej než holý text,
- 15. Dôkladne zvážte kľúčové slová.** Musia byť relevantné pre váš biznis a ľudia, ktorí ich zadávajú do *Googlu*, by mali byť ochotní kúpiť váš produkt,
- 16. Každému kľúčovému slovu,** na ktoré sa zameriavate, venujte jednu samostatnú stránku. *Google* vaše stránky adekvátne ohodnotí a priradí im pozície vo vyhľadávaní,
- 17. Dbajte o spätné odkazy.** Získajte najmä spätné odkazy z dôveryhodných zdrojov, nekvalitným sa radšej vyhnite,
- 18. Vytvorte spätné odkazy pre každú stránku, ktorú chcete umiestniť vo vyhľadávaní.** Nezabudnite ani na odkazy z hlavnej stránky na vaše najdôležitejšie podstránky,
- 19. Požiadajte zákazníkov o zdieľanie vašej stránky.** Z vášho webu odkazujte na relevantné webstránky, ktoré vám nepatria. Buďte aktívny na blogoch z vášho odboru. Týmto spôsobmi získate kvalitné spätné odkazy pre váš web,
- 20. Používajte sociálne siete na propagáciu vašich stránok i článkov a príspevkov iných webov.** Na oplátku budú iné weby zdieľať vaše príspevky.

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

· <http://websoup.sk/21-seo-tipov/>.