

# Informačná spoločnosť :)

**Spoločnosť, v ktorej informačné a komunikačné technológie prenikajú do všetkých oblastí spoločenského života a stávajú sa bežnou súčasťou spoločnosti, ktorá ich aj reálne využíva.**



## Znaky informačnej spoločnosti (IS):

- **Najcennejším tovarom je informácia.** Informácie sa stávajú tovarom a vlastníctvo informácií predstavuje moc.
- **Informácia výrobných procesov** umožňuje nahrádzanie monotónnej duševnej práce informačnými technológiami a odbremeňuje človeka od monotónnej fyzickej práce prostredníctvom omnoho výkonnejších, spoľahlivejších elektronických zariadení. V určitom ponímaní do tejto kategórie môžeme zahrnúť aj uľahčenie práce duševnej (kontrola pravopisu).
- **Informačný sektor zamestnáva viac pracovníkov**, pričom niektorí z nich pracujú priamo s informáciami a ďalší sa starajú o ich technickú podporu.
- V oblasti hospodárstva **sa najviac rozvíja oblasť služieb.**

## Predpoklady pre vznik IS:

- silná základňa používateľov prostriedkov informačno-komunikačných technológií (IKT),
- široká základňa poskytovateľov služieb,
- dostatočná gramotnosť každého občana,
- efektívna elektronizácia verejnej správy,
- široká dostupnosť Internetu.

## Prínos IS:

- sprístupnenie informačných zdrojov pre využívanie širokou verejnosťou,
- výkonnejšia štátna správa,
- efektívnejšie riadenie organizácií, zvýšenie konkurencieschopnosti,
- podpora vzdelávania,
- rozšírenie ponuky služieb a zábavy a ich skvalitnenie,
- nové služby v rámci telekomunikácie a nové trhy v oblasti softvéru,
- nové možnosti uplatnenia pre tvorivých ľudí,
- zvýšenie kvality života,
- možnosti uplatnenia pre handicapovaných ľudí.

## Negatíva IS:

- nutnosť vysokých počítačových investícií,
- silná závislosť na prvkoch informačných technológií (IT),
- nebezpečenstvo terorizmu a iných zločinov v tejto oblasti,
- zmena hodnôt a životného štýlu človeka.

## Zdroje

Prevzaté a upravené z:

Ján Skalka, Cyril Klimeš, Gabriela Lovászová, Peter Švec, *Informatika na maturitý a prijímacie skúšky*, Enigma, Nitra 2007, ISBN 978-80-89132-50-8.