Goodwill :)

Povesť výrobku, značky firmy.

Vyjadruje podnikateľské postavenie podniku vo vzťahu ku konkurenčným firmám, pričom zohráva úlohu jej renomé, schopnosť pružného financovania, pozícia na trhu, kvalita výroby, úžitková hodnota výrobkov, ich inovácia, solídnosť pri obchodných rokovaniach, spoľahlivosť a servis, ktorý je podnik schopný poskytovať a pod. Firma vytvára svoj goodwill spravidla dlhodobou činnosťou na domácom i medzinárodnom trhu.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania