Inzerát :)

Oznámenie zverejňované v hromadných oznamovacích prostriedkoch alebo umiestnené na frekventovaných miestach, ktorého úlohou je informovať a žiadaným smerom ovplyvňovať spotrebiteľa.

Je riešený vizuálne, akusticky, alebo kombinovane. Je predovšetkým propagačným prostriedkom. Jeho hlavnou úlohou je aktivizovať predaj. Je taktiež prostredkom pre prácu s verejnosťou, ale môže plniť i ďalšie úlohy, ako napríklad získavanie nových pracovníkov a podobne.

Inzerát

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania