Kapacita predajne :)

Schopnosť určitého výkonu predajne, t.j. poskytovať ponuku a obsluhovať určitý počet zákazníkov v zodpovedajúcich podmienkach a na kvalitatívne zodpovedajúcej úrovni.

Kapacitu predajne v zásade ovplyvňuje predmet jej činnosti - tovar a poskytované služby. Tvoria ju dva základné činitele: technický a ľudský. Možnosti využitia kapacity predajne ovplyvňujú viaceré faktory a to: **vnútorné** (tovar, materiálno-technická základňa, organizácia práce a podobne) a **vonkajšie** (geografické a sociálne činitele, dodávatelia a spotrebitelia).

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania