Manažment predaja :)

Analýza, plánovanie, realizácia a kontrola aktivít predávajúcich.

Patrí sem určenie cieľov a stratégie predaja, nábor, výber, výchova, kontrola a hodnotenie obchodného personálu firmy.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania