Marketing :)

Spoločenský a riadiaci proces, v ktorom jednotlivci a skupiny získavajú prostredníctvom vytvárania a výmeny tovarov a hodnôt to, čo potrebujú a chcú. Vo všeobecnosti je to ucelená metóda, postup uvedenia nápadu na trh.

Taktiež ho možno považovať za teoretickú pomôcku firmám pri realizácii ich zámerov na trhu. Marketing v centrálnej ekonomike stráca na svojom význame. Možno povedať, že prvá podmienka existencie marketingu je trhová ekonomika s fungujúcim trhom ako priestor stretnutia ponuky a dopytu a tiež ako priestor na realizáciu nápadu.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania