Trh, typy trhov, subjekty trhu :)

1. Sféra ekonomiky, kde dochádza k výmennej činnosti.

2. Miesto, kde sa stretávajú kupujúci a predávajúci, aby sa spoločne dohodli na kúpe a predaji určitého tovaru alebo služby za určitú cenu. Na trhu sa teda uskutočňujú vzájomné kontakty medzi kupujúcimi a predávajúcimi, aby si prostredníctvom peňazí vymenili svoje tovary alebo služby.

Typy trhov	podľa počtu tovarov a služieb	čiastkový trh	Na takomto trhu sa predáva len jeden druh tovaru (napr. automobily).
		agregátny trh	Ide o trh všetkých tovarov a služieb.
	podľa predmetu predaja a kúpy	trh výrobných faktorov	Predávajú a kupujú sa na ňom výrobné faktory (práca, pôda, kapitál).
		trh tovarov a služieb	Predávajú a kupujú sa na ňom tovary a služby určené pre osobnú spotrebu.
		finančný trh	Na tomto trhu sa na základe dopytu a ponuky sústreďujú a prerozdeľujú peňažné prostriedky medzi jednotlivými ekonomickými subjektami.
	podľa územného hľadiska	miestny trh	Trh na území určitej oblasti, pre ktorú môžu byť charakteristické určité tradičné produkty.
		národný trh	Trh v rámci celého štátu danej krajiny.
		svetový trh	Trh, ktorý prekračuje hranice štátov a vznikol na základe deľby práce a medzinárodnej špecializácie a kooperácie.

Typy trhov

Subjekty trhu	firmy (podniky, výrobcovia)	Sú subjekty, ktoré vyrábajú tovary a služby a na trh prichádzajú s cieľom predať ich, čiže vystupujú ako predávajúci. Môžu však vystupovať aj ako kupujúci, a to vtedy, ak kupujú výrobné faktory – prácu, pôdu, kapitál. Vstupujú na trh preto, aby dosiahli zisk.
	domácnosti (spotrebitelia)	Vystupujú na trhu tovarov a služieb ako kupujúci a na trhu výrobných faktorov ako predávajúci, lebo predávajú svoju prácu, pôdu alebo kapitál. Vstupujú na trh preto, aby poskytnutím výrobných faktorov čo najlepšie uspokojili svoje osobné potreby.
	štát	Je špecifickým subjektom trhu. Vstupuje na trh vtedy, ak je potrebné odstraňovať negatívne prejavy trhu alebo stimulovať (podporovať) pozitívne (kladné) vplyvy. Na trhu vystupuje aj ako predávajúci aj ako kupujúci. Štát by mal však predovšetkým ochraňovať a podporovať slobodné, konkurenčné trhové prostredie.

Subjekty trhu

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania