

Konkurencia, typy konkurencie :)

1. Ekonomické súperenie o najvýhodnejšie podmienky výroby a predaja tovaru za najvyššie zisky.
2. Hospodárske súperenie medzi podnikmi, štátmi.
3. Konkurenčná firma, konkurent.
4. Súťaž, súperenie.

Konkurencia	podľa subjektov trhu	konkurencia na strane ponuky	Vyplýva z toho, každá firma chce dosiahnuť čo najvyšší zisk, a to aj na úkor iných výrobcov. Preto sa usiluje vytvoriť si na trhu čo najlepšie postavenie, a tak ovládnuť trh.		
		konkurencia na strane dopytu	Vyplýva z toho, že každý spotrebiteľ má záujem nakúpiť čo najlacnejšie. Stará sa o vlastný prospech a nezaujíma ho potreby a záujmy iných spotrebiteľov.		
	podľa trhových podmienok	dokonalá	Existovala by len vtedy, ak by všetci účastníci trhu mali vytvorené úplne rovnaké podmienky, čo prirodzene nie je možné.		
		nedokonalá	monopolistická (diferenciálna)	Vyskytuje sa na trhu určitého tovaru, ktorý vyrábajú viacerí výrobcovia. Tento tovar je však diferencovaný, t.j. odlišuje sa obalom, dizajnom...	
			oligopol	Vyskytuje sa, keď malý počet veľkých konkurujúcich si firiem disponuje takou ekonomickou silou, že čiastočne obmedzuje vstup ďalších firiem na trh daného odvetvia.	
			monopol	Vyjadruje takú situáciu na trhu, keď existuje len jeden výrobca určitého tovaru.	
	podľa formy prejavu	cenová	Firmy sa snažia získať na svoju stranu čo najviac spotrebiteľov tým, že znižujú ceny.		
		necenová	Firmy sa snažia získať na svoju stranu čo najviac spotrebiteľov tým, že zvyšujú kvalitu a technické parametre výrobku (vrátane dizajnu a poskytovaním dlhodobých záruk na kvalitu). Dôležité miesto v necenovej konkurencii má reklama, obalová technika, poskytovanie zliav pri nákupe, predaj na úver, kvalitný servis a podobne.		

Typy konkurencie