Marketing strategický :)

Oblasť marketingu zaoberajúca sa vytýčením spôsobu a cesty dosiahnutia marketingových cieľov, rozhodnutiami o vhodnej kombinácii nástrojov marketingového mixu na splnenie strategických cieľov.

Strategický marketing sa zaoberá zostavením plánu „správania sa“ podniku v dlhodobom časovom horizonte, ktorého cieľom je nájsť optimálnu pozíciu na trhu. Marketingová taktika je na rozdiel od strategického marketingu orientovaná na kritérium hospodárnosti.

K základným úlohám strategického marketingu patrí riešenie nasledovných problémov:

- akú výrobkovo-trhovú kombináciu podnik zvolí (segmentačná stratégia),
- akú kombináciu ceny a kvality bude podnik presadzovať (stratégia cena/kvalita),
- aká stratégia vstupu na nové trhy sa bude uplatňovať (trhová stratégia),
- ako sa správať voči konkurencii (konkurenčná stratégia),
- s akou rozvojovou stratégiou si podnik zabezpečí dlhodobé prežitie (rastová stratégia),
- ako sa vytýčené strategické zámery premietnu do funkčných oblastí marketingového mixu v podobe cenovej, komunikačnej, distribučnej a výrobkovej/sortimentnej stratégie (funkčná stratégia).

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania