Ako získať fanúšikov na Facebooku? :)

Získavanie fanúšikov na Facebooku je ošemetná téma. Bez fanúšikov ako by stránka neexistovala. Facebook je sociálna sieť, ktorej cieľom je udržiavať ľudí v kontakte, ak nemáte fanúšikov, nemáte s kým nadviazať kontakt. Jednoduchšiu situáciu majú silné brandy, ktoré ľudia už poznajú, ale aj menšie firmy by sa nemali vzdávať, pretože aj pre nich existujú cesty, ako môžu fanúšikov prilákať. V tomto článku krok za krokom zhrnieme, ako máte postupovať pri akvizícii fanúšikov.

Najbližšie okolie

Ľudia sa skôr prihlásia ku stránke, ktorá bude mať fanúšikov, ako k tej, ktorá je prázdna. Preto po tom, čo vytvoríte stránku, poproste svojich zamestnancov, rodinu, známych atď., aby Vašu stránku podporili a stali sa jej prvými fanúšikmi. Tým získate základ pre komunitu. Informácie o tom, že sa títo užívatelia stali fanúšikmi Vašej stránky, sa objaví na ich stene. To znamená, že aj ich priatelia sa môžu pridať k Vašej stránke.

Mocný pomocník Like Box

V ďalšom kole nasleduje pridanie Like Boxu na Váš web. Like Box má rôzne verzie a môžete si ho jednoducho vygenerovať tu. Like Box odporúčame pridávať nielen na úvodnú stránku, ale napríklad aj do kontaktov.

Vlastné zdroje

Oslovte tiež svojich súčasných zákazníkov špeciálnym e-mailom, v ktorom im oznámite, že ste na Facebooku, a namotivujete ich, aby sa stali fanúšikmi vašej stránky, a to tak, že im vysvetlíte, aké benefity získajú. Napríklad:

- „Už to viete, že máme stránku na Facebooku? Neváhajte a staňte sa našimi fanúšikmi, aby ste sa dozvedeli všetky dôležité informácie z našej firmy ako prvý. Viete predsa, že často ponúkame zľavy pre najrýchlejších...“
- „Ako naši fanúšikovia na Facebooku budete mať šancu ovplyvniť našu ponuku a tiež dostanete ako prví ochutnávku z nášho nového katalógu.“

Aj v ďalších e-mailoch nezabudnite uvádzať, že ste na Facebooku.

Nástroje na Facebooku

1. Špeciálna záložka - veľmi ľahko (pomocou tzv. *iFrames*) je možné vytvoriť na stránke záložku podľa vlastných predstáv (s ľubovoľným názvom a veľmi individualizovaným obsahom). Túto záložku môžete nastaviť ako úvodnú. Obsahom záložky môže byť predstavenie stránky a motív, prečo sa stať fanúšikom stránky. Záložka by mala byť vizuálne atraktívna, aby užívateľa zaujala.

2. Platená reklama - ďalší nástroj, ktorý upozorní na Vašu stránku je platená reklama Facebook Ads.

Všade, kde to ide

Pri akvizícii fanúšikov platí: „šírte povedomie, kde môžete“. Preto môžete využiť aj tieto nástroje:

- ak vydávate online alebo offline katalóg, nezabudnite uviesť informáciu, že ste na Facebooku,
- môžete pridať odkaz a krátku správu do objednávkového procesu „Nezabudnite ohodnotiť produkt na našej Facebookovej stránke“,
- keď hovoríte so zákazníkom osobne, zmieňte sa o stránke,
- informáciu o Facebooku môžete tiež uvádzať v offline reklame (napr. v rádiu alebo v inzeráte),
- pripravte aktualitu na web.

Čomu sa vyhnúť

Facebook má veľmi prísne pravidlá pre používanie súťaží. Výzvy typu „Každého desiateho fanúšika odmeníme zľavovým kupónom v našom e-shope“ sú proti pravidlám Facebooku a hrozí, že vaša stránka bude zmazaná!

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

- **http://blog.ataxo.sk/article/zbieranie-fanusikov-na-fb-221.**

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania