

# Akú www adresu zvoliť pre firemnú webovú stránku? :)

## 9 tipov pre výber adresy vašej firemnej webstránky.

### 1. Čím kratší názov, tým lepšie sa pamätá

Čo si ľahšie zapamätáte, [www.amsterdam.sk](http://www.amsterdam.sk) alebo [www.amsterdamhlavnemestoholandska.sk](http://www.amsterdamhlavnemestoholandska.sk)?

### 2. Kľúčové slovo v názve

Oplatí sa mať v názve webstránky predmet vášho podnikania. Ak máte obchod s keramickými vázami, potom je vhodný názov napríklad [www.keramicke-vazy.sk](http://www.keramicke-vazy.sk). Už podľa vašej www adresy bude všetkým jasné, čím sa vaša firma zaoberá. Budete mať tiež výhodu v internetových vyhľadávačoch – vaše webstránky sa vďaka tomu môžu objaviť pre vašimi konkurentmi, ktorí nemajú predmet podnikania zakomponovaný do www adresy.

### 3. S pomlčkou alebo bez?

Nevýhodou viacslovnej www adresy s pomlčkou je, že sa návštevníci môžu pri písaní adresy pomýliť a namiesto [www.keramicke-vazy.sk](http://www.keramicke-vazy.sk) napíšu len [www.keramickevazy.sk](http://www.keramickevazy.sk). Či už zvolíte názov s pomlčkou alebo bez, odporúčame zaregistrovať aj druhý variant a ten si nechať presmerovať na prvý. Takto zaručíte, aby sa v obidvoch prípadoch dostal zákazník na vaše stránky. Výhodou je, že pomlčka robí názov webstránky čitateľnejší a prehľadnejší. Rýchlejšie rozoznáte obidve slová v adrese [www.neuveritelne-prihody.sk](http://www.neuveritelne-prihody.sk) než [www.neuveritelneprihody.sk](http://www.neuveritelneprihody.sk). Druhou výhodou je, že internetové vyhľadávače pri variante s pomlčkou rozoznajú obidve slová a môžu tak uprednostniť vašu webstránku pred ostatnými, ktoré síce obsahujú rovnaké kľúčové slová, ale sú spojené do seba bez pomlčky. Tretou výhodou je, že názvy bez pomlčky bývajú častokrát už obsadené a jedinou možnosťou ako získať peknú www adresu je zvoliť variant s pomlčkou.

### 4. Doména .sk je najlepšia ak podnikáte na Slovensku.

Kto sú cieľoví zákazníci vašej firmy? Slováci alebo klienti v zahraničí? Podnikáte na Slovensku alebo chcete osloviť zákazníkov v Nemecku? Tomu treba prispôbiť aj doménu. Ak je vaša internetová stránka určená pre slovenských zákazníkov, zvolte doménu .sk. Ak budú vašimi cieľovými zákazníkmi klienti z Ameriky, zvolte doménu .com. Ak budete mať viacero jazykových verzií stránok (napríklad v nemčine, slovenčine a češtine), zaregistrujte si pre každú jazykovú verziu osobitnú doménu (.de, .sk, .cz). Je to síce o niečo drahšie riešenie (cca 400-700 korún za každú doménu), avšak výsledný efekt stojí za to. Zákazníci z jednotlivých krajín totiž uprednostňujú domény svojej krajiny (v Nemecku .de, v Česku .cz atď). A nielen zákazníci, ale internetové vyhľadávače majú často prednastavené vyhľadávanie len na svojej doméne.

### 5. Adresa, ktorú si zapamätáte aj podľa počutia

Ak plánujete reklamu na vaše webstránky v rozhlasových médiách alebo si myslíte, že sa informácie o vašej stránke budú šíriť najmä ústne, potom odporúčam, aby ste si vybrali www adresu so slovenským názvom, teda bez anglických či iných cudzojazyčných termínov, ktoré nie sú zaužívané aj na Slovensku. Ako by napríklad v rádiu znela adresa [www.champagne.sk](http://www.champagne.sk)? Myslíte si, že by návštevníci dokázali na prvýkrát a bez preklepu prepísať túto adresu podľa počutia? Alebo napríklad [www.sherry.sk](http://www.sherry.sk) – budete v rádiu adresu hláskovať (s-h-e-r-r-y), aby ju ľudia vedeli správne napísať, alebo ju prečítate tak ako sa vyslovuje (šeri) a spoľahnete sa, že snád to návštevníci nepopletú? Odporúčam teda zvoliť takú www adresu, ktorú aj pri ústnom podaní bude možné ľahko možné natukáť do prehliadača.

### 6. Vynechajte nulu v adrese

Nedávajte do www názvu číslicu nula, pokiaľ nie je na sto percent jasné, že ide o nulu. Číslica 0 si totiž ľudia veľmi ľahko môžu popliesť s písmenom O. Stránka s názvom [www.1000-tipov.sk](http://www.1000-tipov.sk) bude zrozumiteľná, ale adresa [www.bod0.sk](http://www.bod0.sk) už nie. Ak musíte vybrať názov s číslicou nula, potom si zaregistrujte pre istotu aj variant s písmenom O, aby ste pre nesprávnu interpretáciu zbytočne neprišli o zákazníkov.

### 7. Vyberte si www adresu prv než začnete podnikáť

Premyslite si názov www stránky ešte pred začatím podnikania a zaregistrujte si www adresu čo najskôr, aby vám ju niekto „nevyfúkol“.

### 8. Investujte do vlastnej domény

Nepoužívajte pre podnikanie adresu na tzv. freehostingových službách, ktoré vám miesto pre internetové stránky poskytnú síce zadarmo, ale na adrese typu [www.vas-biznis.szm.sk](http://www.vas-biznis.szm.sk). Stránky umiestnené na

freehostingových službách nevyzerajú dôveryhodne. Určite obetujte niekoľko sto korún ročne na vlastnú firemnú www adresu v tvare [www.vas-biznis.sk](http://www.vas-biznis.sk).

## 9. Overte si voľné adresy

Ako si overiť, či www adresa ešte nie je obsadená? Na stránkach správcu slovenských internetových adries [www.sk-nic.sk](http://www.sk-nic.sk) nájdete vpravo okienko „hľadať doménu“. Po zadaní vami želanej adresy zistíte, či je adresa voľná („doména neexistuje“) alebo či je už obsadená (zobrazia sa údaje o majiteľovi domény).

### Zdroje

Prevzaté a upravené z:

- <http://www.uspesne-podnikanie.sk/aku-adresu-zvolit-pre-firemnu-webstranku>.