9 spôsobov ako najlepšie využiť firemné vizitky :)

V tomto článku si povieme, ako z firemnej vizitky vyťažiť čo najviac.

1. Noste vizitky všade so sebou. Rozdávajte ich pri každej možnej príležitosti. Používajte ich ako marketingový nástroj. Ak nechcete dávať svoje telefónne číslo alebo e-mailovú adresu hocikomu, potom si na „všeobecné rozdávanie“ vytvorte osobitné vizitky s odlišnými kontaktmi (napríklad nie na vás, ale na obchodného zástupcu či firemnú info linku).

2. Pri odovzdaní vizitiek vždy niečo spomeňte, aby si vás ľudia zapamätali a neskôr spojili vašu vizitku s vašou tvárou.

3. Pri odovzdávaní vizitky na ňu niečo napíšte – vaše súkromné telefónne číslo či vašu súkromnú emailovú adresu. Ľudia sa si tak zafixujú dôležitosť vašej vizitky (majú na nej kontakt, ktorý nie je nikde uvedený).

4. Ak vám niekto dá vizitku, obratom mu dajte svoju vizitku.

5. Netradičná originálna vizitka môže odštartovať zaujímavú konverzáciu. Vášho partnera vizitka zaujme a pustí sa s vami do reči, z čoho neskôr môže vzísť zaujímavý obchodný vzťah. Na začiatok môžete otestovať vertikálny dizajn (t.j. vizitka „na výšku“), neskôr skúste netradičné rozmery (štvorcové, okrúhle) a materiály (plast, kov, vystupujúce písmo atď.). Vizitka netradičných rozmerov musí byť naozaj výnimočná, pretože – ako sme spomenuli vyššie – môže skončiť v koši, pretože sa nezmestí do tradičného vizitkára.

6. Vizitky noste vždy v špeciálnom puzdre alebo v inom obale tak, aby boli chránené pred poškodením a špinou. Nedávajte nikomu zašpinené alebo pokrčené vizitky.

7. Pridávajte vaše vizitky ku každej obchodnej korešpondencii – ku každej faktúre, cenovej ponuke a pod.

8. Považujte vaše vizitky za miniatúrne reklamné billboardy, ktoré vám zdarma robia propagáciu. Použite dostatočne veľké čitateľné písmo. Najväčším písmom neuvádzajte svoje vlastné meno, ale službu, ktorú poskytujete (napr. „Oprava televízorov do 2 dni“).

9. Pripojte vizitku ku všetkým produktom, ktoré odosielate napríklad z vášho internetového obchodu.

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

• **http://www.uspesne-podnikanie.sk/9-sposobov-ako-najlepsie-vyuzit-firemne-vizitky.**

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania