

Úspešný fotograf :)

Obsah:

Získavanie platiacich zákazníkov

ZÍSKAVANIE PLATIACICH ZÁKAZNÍKOV

Získavanie platiacich zákazníkov je dôležitým krokom pre profesionálnych fotografov.

Niekoľko tipov, ktoré ti môžu pomôcť (ktoré by mohli byť pre teba užitočné):

- **vytvor si portfólio** – ukáž potenciálnym zákazníkom svoje najlepšie práce. Portfólio by malo demonštrovať tvoje schopnosti a štýl fotografovania,
- **sociálne médiá a webová stránka** – vytvor si profesionálny profil na sociálnych médiách a webovej stránke, kde môžeš zdieľať svoje práce a komunikovať so zákazníkmi. Buď aktívny a pravidelne aktualizuj obsah,
- **Referral Program** – ponúkni existujúcim zákazníkom program odporúčania, kde môžu získať zľavu alebo iné výhody za odporúčanie nových klientov,
- **workshops a kurzy** – ponúkaj workshopy alebo kurzy týkajúce sa fotografovania, kde môžeš zdieľať svoje know-how a získať nových zákazníkov,
- **spolupráca s inými profesionálmi** – naviazanie spolupráce s inými profesionálmi v odvetví, ako sú svadobní plánovači, vizážisti alebo modelové agentúry, môže viesť k získaniu nových zákazníkov prostredníctvom odporúčaní,
- **miestne udalosti a výstavy** – zapoj sa do miestnych udalostí, výstav alebo trhov, kde môžeš prezentovať svoje práce a nadviazať kontakty so zákazníkmi,
- **dohody so zákazníkmi** – urob si dohodu so zákazníkmi, ktorí sú ochotní zdieľať svoje fotografie a odporúčania na svojich sociálnych médiách alebo webových stránkach.