

Marketingová stratégia 04 – Podstata (základné pojmy, ktoré ju tvoria) :)

Základnými pojmami, ktoré tvoria podstatu marketingovej [stratégie](#) sú: [vízia a poslanie](#), [ciele, marketingové ciele](#), [nástroje marketingového mixu](#), [konkurencia](#) a [strategický manažment](#).

[Definície pojmu marketingová stratégia](#)