Marketingová stratégia 17 – Stratégie zamerané na konkurenciu (stratégie podľa Portera) :)

Význam konkurenčnej výhody sme si predstavili v inom článku. Stratégie zamerané na konkurenciu poznáme aj pod označením Stratégie podľa Portera. Michael Porter predstavil teóriu konkurenčnej výhody v roku 1990. Túto je podľa svetoznámeho experta možné dosiahnuť dvomi spôsobmi: výhodou dosiahnutou nákladmi a výhodou súvisiacou s odlíšením.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania