

Marketingová stratégia 19 – Tvorba marketingovej stratégie :)

Základný model tvorby akéhokoľvek tvorivého postupu v odbornej literatúre nachádzame obsiahnutý v troch bodoch:

- 1. plánovanie,**
- 2. implementovanie,**
- 3. kontrolovanie.**

Algoritmus tvory marketingovej stratégie podľa Jedličku^[1] pozostáva z týchto 8 fáz:

- 1. určenie východísk,**
- 2. aktuálna marketingová situácia,**
- 3. upresnenie strategického postavenia,**
- 4. filozofické a koncepčné smerovanie,**
- 5. výber segmentu a stratégie,**
- 6. navrhovanie marketingovej stratégie,**
- 7. implementácia marketingovej stratégie,**
- 8. kontrolná činnosť.**

^[1] Milan Jedlička, *Marketingové stratégie*. Trnava : UCM FMK, 2007. 212 s. ISBN 80-89034-71-3.