

Marketingová stratégia a jej plánovanie :)



Obsah:

- 1 Marketingová stratégia
- 2 Plánovanie

1 Marketingová stratégia

- [Vymedzenie pojmu stratégia](#)
- [Stratégie v súčasnosti - Stratégia modrého oceánu](#)
- [Definície pojmu marketingová stratégia](#)
- [Základné pojmy v marketingovej stratégii](#)
 - [Vízia, poslanie](#)
 - [Ciele, marketingové ciele](#)
 - [Nástroje marketingového mixu](#)
 - [Produkt](#)
 - [Cena](#)
 - [Distribúcia](#)
 - [Marketingová komunikácia](#)
 - [Konkurencia](#)
 - [Strategický \(marketingový\) manažment](#)



- [Základné pojmy](#)

- [Základné znaky marketingovej stratégie](#)
- [Druhy marketingových stratégií](#)
 - [Stratégie podľa marketingového mixu](#)
 - [Stratégie zamerané na konkurenciu \(stratégie podľa Portera\)](#)
- [Podstata a obsah marketingovej stratégie](#)
- [Tvorba marketingovej stratégie](#)
- [Implementácia marketingovej stratégie](#)

2 Plánovanie

- [Vymedzenie pojmu plánovanie](#)
- [Od strategického plánovania k marketingovému](#)
- [Marketingové plánovanie v malých a stredných podnikoch](#)
- [Informačný systém v malých a stredných podnikoch](#)
- [Vysoko efektívny marketingový plán](#)