

On-line podnikanie - 9 najväčších chýb v on-line podnikaní :)

V tomto článku si povieme akých najväčších chýb sa najčastejšie dopúšťajú vlastníci on-line podnikania.

1. Prídlhé vyčkávanie pred spustením produktu.
2. Riešenie nedôležitého problému.
3. Nepočúvanie zákazníkov.
4. Nedostatočné odlíšenie od konkurencie.
5. Výber zamerania, v ktorom sa neorientujete.
6. Falošné očakávania.
7. Príliš veľa času stráveného rozmyšľaním, málo prácou.
8. Usilovanie o samostatnosť za každú cenu.
9. Považovanie blogu za klasický biznis.