Uznanie pre zamestnancov zlepší ich výkon :)

Štúdie potvrdzujú, že výkon zamestnanca úzko súvisí s tým, či v práci cíti uznanie alebo nie. Napriek tomu iba 14 % spoločností využíva nástroj, ktorý pomáha rozlišovať medzi zamestnancami a dokáže oceniť tých najlepších. Aj vaši ľudia môžu byť v práci lepší a pomôcť tak skvalitniť vaše služby.

Ocenenie zamestnancov prináša lepšie výsledky o 14 %

Presne o toľko je vyššia produktivita práce v spoločnostiach, ktoré dávajú svojim zamestnancom uznanie[1].

Odmeny a uznanie zamestnancov môže znížiť vaše náklady na HR[2]

Až o 23 % je nižšia fluktuácia zamestnancov, pre ktorých je vytvorený systém odmien a uznania[3].

Uznanie pre vašich zamestnancov prinesie vyššie zisky pre vás

Až o 12 % lepšie pracovné výsledky dosiahnete u každého zamestnanca, ktorý v práci cíti podporu[4].

Uznanie je mimoriadne dôležité pre psychiku

Až 70 % ľudí cíti vo svojej práci malé alebo dokonca žiadne uznanie. Zamestnanci, ktorí vedia, že za dobrý výkon budú ocenení, pritom pracujú radšej a sami sa snažia. Nechajte vašich zákazníkov, aby ich ocenili.

Pochvala od zákazníka môže byť motivujúcejšia než peniaze

Až 67 % zamestnancov označilo pochvalu a uznanie za lepšiu motiváciu než finančné odmeny[5].

Pochvala a uznanie z vašej firmy urobí miesto, kde budú ľudia pracovať radi

Až o 28 % je nižšia frustrácia na pracoviskách, ktoré poznajú a chvália svojich zamestnancov[6].

Spätná väzba priamo od zákazníkov má mimoriadnu hodnotu

To, či u vás zákazník niečo nakúpi alebo nie, závisí na 70 % od toho, ako sa k nemu správate. Ani majiteľ ani prevádzkar však nemôže byť pri každom kontakte so zákazníkom. Ak je zákazník nespokojný alebo má pocit, že sa s ním zaobchádza zle, mali by ste o tom vedieť.

Berte vážne každú pripomienku zákazníka

Až 70 % ľudí nakúpi aj na mieste, kde neboli spokojní, v prípade, že ich sťažnosť vyriešili a brali vážne[7].

Môžete lepšie zarábať

Až 55 % zákazníkov si za dobré služby a kvalitný zákaznícky servis rado priplatí[8].

[1] Zdroj: *Bersin by Deloitte*, *The State of Employee Recognition*, 2012.
[2] HR = Ľudské zdroje (z anglického *human resources*).
[3] Zdroj: *Bersin by Deloitte*, *The State of Employee Recognition*, 2012.
[4] Zdroj: *Bersin by Deloitte*, *The State of Employee Recognition*, 2012.
[5] Zdroj: *McKinsey Motivating People, Getting Beyond Money*, 2009.
[6] Zdroj: *Defaqto Research*.
[7] Zdroj: *Bersin by Deloitte*, *The State of Employee Recognition*, 2012.
[8] Zdroj: *Defaqto Research*.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania