Foret Miroslav (1946) :)



Profesor Foret sa v 70. a 80. rokoch zaoberal využitím počítačov a štatistickým spracovaním dát v aplikovanom aj základnom sociálno-ekonomickom výskume. Roku 1992 založil na Ekonomicko-správnej fakulte Masarykovej univerzity v Brne Ústav verejnej mienky a marketingu, v tom období viedol aj Centrum rozvoja malého podnikania Českej republiky (financovanom Kongresom USA), a súčasne vyučoval marketingové predmety (marketing, marketingová komunikácia, marketingový výskum). Spoločne s partnermi z Vysokej školy v Haagu založil Medzinárodný inštitút marketingu, komunikácie a podnikania (IIMCE). Pomáhal pri vzniku Brno International Business School, Fakulty ekonómie a podnikania Paneurópskej vysokej školy v Bratislave, Súkromnej vysokej školy ekonomickej v Znojme a Fakulty regionálneho rozvoja a medzinárodných štúdií Mendelovej univerzity v Brne.

Dlhodobo spolupracuje s rakúskou University of Applied Sciences Burgenland. Českú republiku zastupuje v riadiacom výbore International Associaton for Nonprofit and Public Marketing, je členom zahraničných edičných a redakčných rád časopisov International Review on Public and Non Profit Marketing, Public Marketing Idea a Marketing Science and Inspirations.

Momentálne pôsobí na Ústave marketingu a obchodu Prevádzkovo ekonomickej fakulty Mendelovej poľnohospodárskej a lesníckej univerzity v Brne. Vyučuje tiež na Divadelnej fakulte Janáčkovej akadémie múzických umení v Brne a na Brno International Business School. Je rektorom Súkromnej vysokej školy ekonomickej v Znojme.

Prednášal tiež na vysokých školách v zahraničí (Švédsko, Holandsko, Bulharsko a Maďarsko).

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania