

# Pribudlo resp. Čo je nové? Rozšírený 2021, 04.mesiac 25.deň prehľad EKONOMIA, MANAŽMENT, MARKETÍNG o 1 článok a 1 e-kurz :)

Pridané do 25. apríla 2021 - článok: [Označenie CE](#)

+ e-kurz



[O troch pilieroch resp. o peniazoch v dôchodku](#)

Pridané do 27. septembra 2020 - článok: [III. pilier - Doplnkové dôchodkové sporenie \(DDS\)](#)

+ e-kurz



[III. pilier](#)

Pridané do 17. júla 2020 - článok [Trh inak](#)

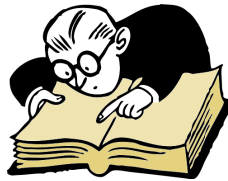
+ e-book: [Krizológia – Všeobecná teória krízy.](#)

Pridané 27. decembra 2017 - [Audit.](#)

Pridané 28. decembra 2016 - [Bankrot \(krach\), dobrovoľný a nedobrovoľný bankrot.](#)

Pridané 15. decembra 2015 - článok [Čiarový kód.](#)

Pridané 11. augusta 2015 - e-test [Marketingové stratégie - Základné pojmy.](#)



E-test

[Marketingové stratégie - Základné pojmy](#)



Kurzy

[Marketingová stratégia a jej plánovanie](#)

[Meranie spokojnosti zákazníkov](#)

[Techniky uplatňované v procese riešenia problémov](#)

[Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja](#)

[Teórie manažmentu](#)



E-knihy (e-booky)

[9 dôvodov prečo vás ľudia v telefóne odmietajú](#)

[Cieľové požiadavky na vedomosti a zručnosti maturantov z ekonomiky](#)

[Export do Číny](#)

[Internetové stránky z účtovného a daňového hľadiska](#)

[Optimalizácia vybraného procesu v podniku](#)

[Procesný prístup ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku](#)

[Skimming](#)

[Živnosti remeselné, viazané a voľné](#)



## POJMY

### Obsah

- Banky, iné finančné inštitúcie a bankové produkty
- Burza
- Cena
- Cenné papiere
- Certifikácia
- Ekonómia a ekonomika
- Ekonomické ukazovatele
- Fondy
- Kapitál
- Mala by ovládať asistentka
- Maloobchod a veľkoobchod
- Manažment a marketing
- Medzinárodné ekonomické vzťahy
- Monetarizmus
- Mzda
- Peniaze
- Platobné karty
- Podnikanie
- Práca
- Trh

### Banky, iné finančné inštitúcie a bankové produkty

#### Akreditív

#### Banka

#### Cash Advance

#### ceduľová banka

#### Centrálna banka

#### Ďalšie finančné inštitúcie

#### Depozitár

#### Depozitné bankové produkty a ich formy

#### Druhy bánk

#### Elektronický podpis

#### emisná banka

#### Interchange Fee

#### Hypotekárne záložné listy

#### Off-line

#### On-line

#### On-us transakcia

#### Poisťovňa

#### Termínované vklady

Úrad pre finančný trh (ÚFT)  
Úrok  
Úsporné vklady  
Úver  
Úverový vzťah  
Vkladné knižky  
Vkladové operácie komerčných bánk  
Vklady splatné na požiadanie  
Vysporiadanie  
základné druhy poistenia

#### Burza

Baissista  
Broker  
brokers  
Burza a jej druhy  
burzovní obchodníci  
Dow Jones index  
investori  
makléri  
Účastníci burzy

#### Cena

Agregátna ponuka  
Cena  
Cena kúpna  
Cena obstarávacia  
Čiastková ponuka  
Čierny piatok  
Damping  
Dampingové ceny  
dumping  
dumpingové ceny  
Dopyt  
Individuálna ponuka  
Ponuka  
Rovnovážna cena  
súhrnná ponuka  
Trhová cena

#### Cenné papiere

Akcia  
Bankové dlhopisy  
Depozitné certifikáty  
Diskont  
diskontná sadzba  
eskont zmenky  
Dividenda  
Portfólio  
priamy trh  
Primárny trh  
reeskont zmenky  
Šek  
Zmenka

#### Certifikácia

Certifikácia

Certifikácia zhody  
Certifikát  
Konceptia kvality

#### Ekonómia a ekonomika

Ekonómia  
Ekonómia ako veda  
Ekonómia podrobne  
Ekonomická vzácnosť  
Ekonomické potreby  
Ekonomika  
Makroekonómia  
Makroekonomika  
Mikroekonómia  
Mikroekonomika  
Normatívna ekonómia  
Pozitívna ekonómia

#### Ekonomické ukazovatele

Čistý zisk  
Hrubý domáci produkt  
Hrubý národný produkt  
Hrubý zisk  
Národohospodárske ekonomické ukazovatele  
Obrat zahraničného obchodu  
Zisk

#### Fondy

Asociácia správcovských spoločností (ASS)  
Benchmark  
Investor  
Ochrana investorov  
Podielový fond  
Podielový list  
Portfólio  
Správcovská spoločnosť  
Typy podielových fondov

#### Kapitál

Akumulácia kapitálu  
Bilancia  
Čisté investície  
Hrubé investície  
Investícia  
Kapitál  
Kolektívne investovanie  
Obnovovacie investície  
reštitučné investície  
Statok

#### Mala by ovládať asistentka

bilancia  
Doklad pokladničný  
Dobierka  
Dodací list  
Dodávka  
Doklad účtovný

Faktúra  
mimoriadna súvaha  
Objednávka  
Podvojný účtovníctvo  
porovnávací súvaha  
prevodný príkaz  
Príkaz na úhradu  
riadna súvaha  
Storno  
Súvaha  
Účtová osnova  
Účtovná uzávierka  
Účtovné operácie  
Účtovné výkazy  
Účtovníctvo  
Zľava

#### **Maloobchod a veľkoobchod**

akosť  
Cash Back  
Čiarový kód  
Dodacia lehota  
Dodacia podmienka  
Dodávka  
Dobropis  
Inventarizácia  
Inventúra  
Inzerát  
Kapacita predajne  
Kapacita skladu  
Konzument  
Kúpa  
Kvalita  
Maloobchod  
Nákup tovaru  
Obilné zákony  
Objednávka  
Odmientnutie dodávky  
Pôvod tovaru  
Predaj  
Príjem  
Reklama  
Reklamácia  
Spotreba  
Sprenevera  
Storno  
Škoda  
Tovar  
Veľkoobchod  
Všeobecné obchodné podmienky

#### **Manažment a Marketing**

*Aplikácia Staffino* (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)  
Behaviorálna teória manažmentu (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
Cena (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Ciele (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Definície pojmu (myslí sa marketingová stratégia, vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)

Distribúcia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Druhy marketingových stratégií (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Goodwill  
Implementácia marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Informačný systém v malých a stredných podnikoch (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Integrujúce perspektívy pre teóriu riadenia (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
Klasická organizačná teória manažmentu (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
Klasická teória manažmentu (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
Konkurencia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Kontingenčná teória (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
Kvantitatívna teória riadenia (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
*lojalita zákazníka* (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)  
Management  
Manažéri  
manažment  
Manažment predaja  
Marketing  
Marketing manažment  
Marketingový cieľ  
marketingové ciele (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Marketingový manažment (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Marketingový plán  
Marketing strategický  
Marketingová komunikácia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Marketingové plánovanie v malých a stredných podnikoch (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Metodika Kanovho modelu (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)  
*Meranie spokojnosti zákazníkov* (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)  
Mystery Shopping (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)  
Nástroje marketingového mixu (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Od strategického plánovania k marketingovému (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Podstata (myslí sa *marketingová stratégia*) a základné pojmy, ktoré ju tvoria (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Podstata a obsah marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
poslanie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
*Potreba zlepšovania a priebežné zlepšovanie procesov (evolučné zmeny)* (vysvetlené v rámci kurzu *Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja*)  
*Proces, Teória procesov* (vysvetlené v rámci kurzu *Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja*)  
Produkt (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
*Reengineering procesov (revolučné zmeny)* (publikované v rámci kurzu *Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja*)  
SMART (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Stratégia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Stratégia modrého oceánu (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Strategický manažment (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Stratégie podľa marketingového mixu (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Stratégie zamerané na konkurenciu (stratégie podľa Portera) (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Systémová teória (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
Tvorba marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Vedecké riadenie (homo oeconomicus) (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)  
vernosť zákazníka (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)  
Vízia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Vymedzenie pojmu plánovanie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Vysoko efektívny marketingový plán (VEMP) (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)  
Základné znaky marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)

#### Medzinárodné ekonomické vzťahy

Medzinárodná ekonomická integrácia

Medzinárodný menový systém

Saldo

#### Monetarizmus

Monetaristi

Monetárna politika

Nástroje monetárnej politiky

peňažná politika

#### Mzda

Časová mzda

Deputát

Mzda

Nominálna mzda

Prémia z obratu

Reálna mzda

Úkolová mzda

#### Peniaze

Bankomat

Deflácia

devíza

devízový kurz

E-cash

Falzifikát

Formy peňazí

Hotovosť

Inflácia

Kurz

Kurzový lístok

Likvidita

POS terminál

Solventnosť

Úloha peňazí

Valuta

valutový kurz

Zúčtovanie

#### Platobné karty

Affinity Card

Autorizácia

Autorizačné centrum

Bezkontaktná karta

Credit Scoring

Debetná karta

debetná karta

EFTPOS (Electronic Funds Transfer At Point Of Sale)

Firemná karta (Corporate/Business Card)

GPRS (General Packet Radio Service)

Hot List

Charge Card

Chargeback

Kobrandovaná karta (Co-branded Card)

Kreditná karta

kreditná karta

Nákupná karta (Purchasing Card)

odúčtovanie

Personalizácia

PIN (Personal Identification Number)

Platobná karta

podniková karta  
Positive Authorization  
Predplatená karta (Prepaid Card)  
Revolvingová karta (Revolving Card)  
Smart Card  
Stoplist  
storno  
Súkromná značková karta (Private Label Card)  
Vernostná karta (Loyalty Card)  
Vernostný systém  
Vydavateľ (Issuer)

#### Podnikanie

Daň  
Dočasné združenie podnikateľov  
Družstvá  
dubiózna pohľadávka  
Fyzická osoba  
Fyzická osoba podrobne  
Jednatel'  
Konkurencia  
nepriame dane  
Obchodný register  
Obchodná spoločnosť  
Podnikanie  
Podnikateľský zisk  
Pohľadávka  
Pohľadávka nedobytná  
Povinné identifikačné údaje  
priame dane  
Právnická osoba  
Prokúra, prokurista  
Revízia  
Služba  
Tichá spoločnosť  
typy konkurencie  
Výdavky na telefón  
Výroba  
Výrobok  
Základné organizačno-právne formy podnikania  
Živnosti

#### Práca

Dôchodok  
Hmotná zodpovednosť  
Konkurz  
Miera nezamestnanosti (n)  
Organizačný poriadok  
Porušenie zmluvy  
Práca  
Produktivita práce  
Renta  
Technológia  
Výmena činností

#### Trh

druhotný trh



Kapitálový trh  
Peňažný trh  
Potreba  
Potreby  
Sekundárny trh  
subjekty trhu  
Tender  
Trh  
Trhová cena  
Trhový mechanizmus  
typy trhov

[Vysvetlivky k prehľadom](#)