

Pribudlo resp. Čo je nové? Rozšírený 2021, 04.mesiac 25.deň prehľad EKONOMIA, MANAŽMENT, MARKETÍNG o 1 článok a 1 e-kurz :)

Pridané do 25. apríla 2021 - článok: [Označenie CE](#)

+ e-kurz



[O troch pilieroch resp. o peniazoch v dôchodku](#)

Pridané do 27. septembra 2020 - článok: [III. pilier - Doplnkové dôchodkové sporenie \(DDS\)](#)

+ e-kurz



[III. pilier](#)

Pridané do 17. júla 2020 - článok [Trh inak](#)

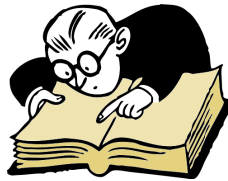
+ e-book: [Krizológia – Všeobecná teória krízy.](#)

Pridané 27. decembra 2017 - [Audit.](#)

Pridané 28. decembra 2016 - [Bankrot \(krach\), dobrovoľný a nedobrovoľný bankrot.](#)

Pridané 15. decembra 2015 - článok [Čiarový kód.](#)

Pridané 11. augusta 2015 - e-test [Marketingové stratégie - Základné pojmy.](#)



E-test

[Marketingové stratégie - Základné pojmy](#)



Kurzy

[Marketingová stratégia a jej plánovanie](#)

[Meranie spokojnosti zákazníkov](#)

[Techniky uplatňované v procese riešenia problémov](#)

[Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja](#)

[Teórie manažmentu](#)



E-knihy (e-booky)

[9 dôvodov prečo vás ľudia v telefóne odmietajú](#)

[Cieľové požiadavky na vedomosti a zručnosti maturantov z ekonomiky](#)

[Export do Číny](#)

[Internetové stránky z účtovného a daňového hľadiska](#)

[Optimalizácia vybraného procesu v podniku](#)

[Procesný prístup ako nástroj zvyšovania výkonnosti podniku](#)

[Skimming](#)

[Živnosti remeselné, viazané a voľné](#)



POJMY

Obsah

- Banky, iné finančné inštitúcie a bankové produkty
- Burza
- Cena
- Cenné papiere
- Certifikácia
- Ekonómia a ekonomika
- Ekonomické ukazovatele
- Fondy
- Kapitál
- Mala by ovládať asistentka
- Maloobchod a veľkoobchod
- Manažment a marketing
- Medzinárodné ekonomické vzťahy
- Monetarizmus
- Mzda
- Peniaze
- Platobné karty
- Podnikanie
- Práca
- Trh

Banky, iné finančné inštitúcie a bankové produkty

Akreditív

Banka

Cash Advance

ceduľová banka

Centrálna banka

Ďalšie finančné inštitúcie

Depozitár

Depozitné bankové produkty a ich formy

Druhy bánk

Elektronický podpis

emisná banka

Interchange Fee

Hypotekárne záložné listy

Off-line

On-line

On-us transakcia

Poisťovňa

Termínované vklady

Úrad pre finančný trh (ÚFT)
Úrok
Úsporné vklady
Úver
Úverový vzťah
Vkladné knižky
Vkladové operácie komerčných bánk
Vklady splatné na požiadanie
Vysporiadanie
základné druhy poistenia

Burza

Baissista
Broker
brokers
Burza a jej druhy
burzovní obchodníci
Dow Jones index
investori
makléri
Účastníci burzy

Cena

Agregátna ponuka
Cena
Cena kúpna
Cena obstarávacia
Čiastková ponuka
Čierny piatok
Damping
Dampingové ceny
dumping
dumpingové ceny
Dopyt
Individuálna ponuka
Ponuka
Rovnovážna cena
súhrnná ponuka
Trhová cena

Cenné papiere

Akcia
Bankové dlhopisy
Depozitné certifikáty
Diskont
diskontná sadzba
eskont zmenky
Dividenda
Portfólio
priamy trh
Primárny trh
reeskont zmenky
Šek
Zmenka

Certifikácia

Certifikácia

Certifikácia zhody
Certifikát
Konceptia kvality

Ekonomía a ekonomika

Ekonomía
Ekonomía ako veda
Ekonomía podrobne
Ekonomická vzácnosť
Ekonomické potreby
Ekonomika
Makroekonomía
Makroekonomika
Mikroekonomía
Mikroekonomika
Normatívna ekonomía
Pozitívna ekonomía

Ekonomické ukazovatele

Čistý zisk
Hrubý domáci produkt
Hrubý národný produkt
Hrubý zisk
Národohospodárske ekonomické ukazovatele
Obrat zahraničného obchodu
Zisk

Fondy

Asociácia správcovských spoločností (ASS)
Benchmark
Investor
Ochrana investorov
Podielový fond
Podielový list
Portfólio
Správcovská spoločnosť
Typy podielových fondov

Kapitál

Akumulácia kapitálu
Bilancia
Čisté investície
Hrubé investície
Investícia
Kapitál
Kolektívne investovanie
Obnovovacie investície
reštitučné investície
Statok

Mala by ovládať asistentka

bilancia
Doklad pokladničný
Dobierka
Dodací list
Dodávka
Doklad účtovný

Faktúra
mimoriadna súvaha
Objednávka
Podvojný účtovníctvo
porovnávací súvaha
prevodný príkaz
Príkaz na úhradu
riadna súvaha
Storno
Súvaha
Účtová osnova
Účtovná uzávierka
Účtovné operácie
Účtovné výkazy
Účtovníctvo
Zľava

Maloobchod a veľkoobchod

akosť
Cash Back
Čiarový kód
Dodacia lehota
Dodacia podmienka
Dodávka
Dobropis
Inventarizácia
Inventúra
Inzerát
Kapacita predajne
Kapacita skladu
Konzument
Kúpa
Kvalita
Maloobchod
Nákup tovaru
Obilné zákony
Objednávka
Odmientnutie dodávky
Pôvod tovaru
Predaj
Príjem
Reklama
Reklamácia
Spotreba
Sprenevera
Storno
Škoda
Tovar
Veľkoobchod
Všeobecné obchodné podmienky

Manažment a Marketing

Aplikácia Staffino (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)
Behaviorálna teória manažmentu (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
Cena (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Ciele (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Definície pojmu (myslí sa marketingová stratégia, vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)

Distribúcia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Druhy marketingových stratégií (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Goodwill
Implementácia marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Informačný systém v malých a stredných podnikoch (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Integrujúce perspektívy pre teóriu riadenia (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
Klasická organizačná teória manažmentu (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
Klasická teória manažmentu (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
Konkurencia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Kontingenčná teória (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
Kvantitatívna teória riadenia (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
lojalita zákazníka (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)
Management
Manažéri
manažment
Manažment predaja
Marketing
Marketing manažment
Marketingový cieľ
marketingové ciele (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Marketingový manažment (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Marketingový plán
Marketing strategický
Marketingová komunikácia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Marketingové plánovanie v malých a stredných podnikoch (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Metodika Kanovho modelu (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)
Meranie spokojnosti zákazníkov (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)
Mystery Shopping (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)
Nástroje marketingového mixu (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Od strategického plánovania k marketingovému (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Podstata (myslí sa *marketingová stratégia*) a základné pojmy, ktoré ju tvoria (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Podstata a obsah marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
poslanie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Potreba zlepšovania a priebežné zlepšovanie procesov (evolučné zmeny) (vysvetlené v rámci kurzu *Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja*)
Proces, Teória procesov (vysvetlené v rámci kurzu *Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja*)
Produkt (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Reengineering procesov (revolučné zmeny) (publikované v rámci kurzu *Teoretické východiská zvyšovania efektívnosti predaja*)
SMART (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Stratégia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Stratégia modrého oceánu (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Strategický manažment (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Stratégie podľa marketingového mixu (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Stratégie zamerané na konkurenciu (stratégie podľa Portera) (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Systémová teória (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
Tvorba marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Vedecké riadenie (homo oeconomicus) (vysvetlené v rámci kurzu *Teória manažmentu*)
vernosť zákazníka (vysvetlené v rámci kurzu *Meranie spokojnosti zákazníkov*)
Vízia (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Vymedzenie pojmu plánovanie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Vysoko efektívny marketingový plán (VEMP) (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)
Základné znaky marketingovej stratégie (vysvetlené v rámci kurzu *Marketingová stratégia*)

Medzinárodné ekonomické vzťahy

Medzinárodná ekonomická integrácia

Medzinárodný menový systém

Saldo

Monetarizmus

Monetaristi

Monetárna politika

Nástroje monetárnej politiky

peňažná politika

Mzda

Časová mzda

Deputát

Mzda

Nominálna mzda

Prémia z obratu

Reálna mzda

Úkolová mzda

Peniaze

Bankomat

Deflácia

devíza

devízový kurz

E-cash

Falzifikát

Formy peňazí

Hotovosť

Inflácia

Kurz

Kurzový lístok

Likvidita

POS terminál

Solventnosť

Úloha peňazí

Valuta

valutový kurz

Zúčtovanie

Platobné karty

Affinity Card

Autorizácia

Autorizačné centrum

Bezkontaktná karta

Credit Scoring

Debetná karta

debetná karta

EFTPOS (Electronic Funds Transfer At Point Of Sale)

Firemná karta (Corporate/Business Card)

GPRS (General Packet Radio Service)

Hot List

Charge Card

Chargeback

Kobrandovaná karta (Co-branded Card)

Kreditná karta

kreditná karta

Nákupná karta (Purchasing Card)

odúčtovanie

Personalizácia

PIN (Personal Identification Number)

Platobná karta

podniková karta
Positive Authorization
Predplatená karta (Prepaid Card)
Revolvingová karta (Revolving Card)
Smart Card
Stoplist
storno
Súkromná značková karta (Private Label Card)
Vernostná karta (Loyalty Card)
Vernostný systém
Vydavateľ (Issuer)

Podnikanie

Daň
Dočasné združenie podnikateľov
Družstvá
dubiózna pohľadávka
Fyzická osoba
Fyzická osoba podrobne
Jednatel'
Konkurencia
nepriame dane
Obchodný register
Obchodná spoločnosť
Podnikanie
Podnikateľský zisk
Pohľadávka
Pohľadávka nedobytná
Povinné identifikačné údaje
priame dane
Právnická osoba
Prokúra, prokurista
Revízia
Služba
Tichá spoločnosť
typy konkurencie
Výdavky na telefón
Výroba
Výrobok
Základné organizačno-právne formy podnikania
Živnosti

Práca

Dôchodok
Hmotná zodpovednosť
Konkurz
Miera nezamestnanosti (n)
Organizačný poriadok
Porušenie zmluvy
Práca
Produktivita práce
Renta
Technológia
Výmena činností

Trh

druhotný trh

Kapitálový trh
Peňažný trh
Potreba
Potreby
Sekundárny trh
subjekty trhu
Tender
Trh
Trhová cena
Trhový mechanizmus
typy trhov

[Vysvetlivky k prehľadom](#)