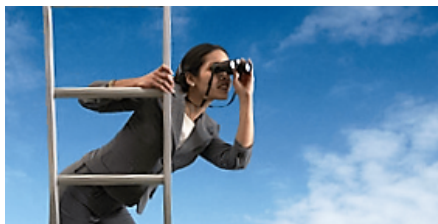


## 9 Vízia projektu OH2 :)



Stránka [www.oh2.sk](http://www.oh2.sk) je najčastejšie navštevovanou webovou stránkou na Slovensku. Aplikáciu využíva 68 % majiteľov mobilných telefónov.

Zákazníci hodnotia predajne a prevádzky, ich ponuku a obsluhu. Klienti hodnotia banky, štátne inštitúcie... Používatelia ich hodnotenie zohľadňujú pri výbere miesta nákupov, posedení s priateľmi... Zamestnávateľa na základe získaných hodnotení odstraňujú zistené nedostatky, zlepšujú svoje vzťahy k zamestnancom a odmeňujú svoj personál. Zákazníci si uvedomujú svoje správanie a k zamestnancom sa správajú s úctou.

Pri hodnotení zamestnávateľov spolupracuje Wesline, s.r.o. s personálnymi agentúrami a prevádzkovateľmi webovej stránky [www.profesia.sk](http://www.profesia.sk).

Spoločnosť Wesline, s.r.o., z dôvodu nutnosti aktualizácie hodnotení (zákazníkov a zamestnancov), dopĺňaniu údajov, prijímaniu objednávok a ich fakturácii, zamestnáva 7 telesne postihnutých ľudí.