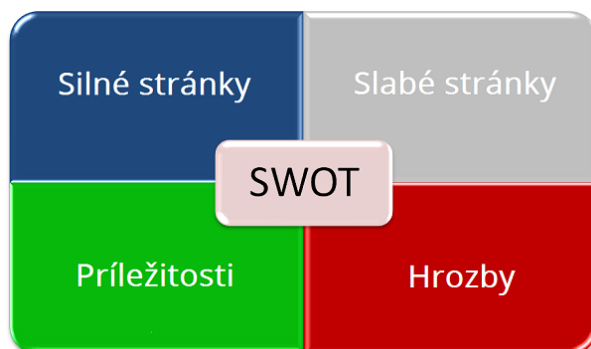


SWOT analýza :)

Systematická identifikácia vnútorných atribútov organizácie (S, W) a vonkajších faktorov prostredia (O, T), v ktorom pôsobí, a výber stratégie, ktorá tejto situácii najlepšie zodpovedá.



Použitím tejto metódy – dôkladným rozborom konkrétnej situácie – si manažér vytvára predpoklady na vytvorenie vhodných alternatív a identifikovanie takej, ktorá umožní najlepšie dosiahnuť cieľ. Zakladá sa na logike, že efektívna stratégia maximalizuje silné stránky a príležitosti a minimalizuje slabé stránky a hrozby. Treba ich preto naozaj dôkladne poznať. Zanedbanie niektorej stránky môže mať ďalekosiahle dôsledky pre proces rozhodovania aj pre jeho výsledný efekt.

Skratka SWOT v názve vyjadruje:

Vnútorné faktory – informácie o nich je možné získať skúmaním interného prostredia organizácie (zdrojmi informácií sú interné materiály, rozhovory s ľuďmi, ktorí majú potrebné informácie):

S = *Strengths* – silné stránky – to, s čím organizácia môže u seba rátať, jej charakteristiky, zložky, zdroje, podmienky, prednosti, ktoré podporujú riešenie problému, dosiahnutie cieľa.

W = *Weaknesses* – slabé miesta – všetko, čo môže vo vnútri organizácie zabrániť dosiahnuť cieľ, všetky sily pôsobiace proti riešeniu problému.

Vonkajšie faktory – analýza vonkajšieho prostredia organizácie (zdrojmi sú rozbor dostupných relevantných informácií, možné je použiť firmy poskytujúce analýzy, štatistiky, prehľady, prieskumy trendov, prognózy. Vhodná je aj určitá dávka predstavivosti a vizualizácie):

O = *Opportunities* – príležitosti – zachytáva všetky externé prvky, ktoré môžu pozitívne ovplyvniť, pomôcť, ktoré je možné dosiahnuť na dosiahnutie cieľa.

T = *Threats* – hrozby – všetky skutočnosti pôsobiace mimo organizácie, ktoré môžu ohrozovať či úplne zabrániť dosiahnutie cieľa.

Vhodné je zvažovať aj menej pravdepodobné skutočnosti.

Po analýze všetkých prvkov je potrebné určiť, aká stratégia, vzhľadom na ich stav, bude na dosiahnutie cieľa použitá.

Vonkajšie faktory / Vnútorné faktory	Príležitosti (O)	Hrozby (T)
Silné stránky (S)		
Slabé stránky (W)		

Matica zobrazujúca súčasti SWOT analýzy