Práca s verejnosťou (Public Relation) :)

Systematický zámer a snaha organizácie čo najlepšie sa predstaviť verejnosti a svojim zamestnancom pomocou presvedčivej komunikácie.



Používa sa v spojení s platenou reklamou a sústreďuje sa najmä na masovo komunikačné prostriedky. Cieľom je vybudovať a udržiavať si dobré vzťahy medzi organizáciou, verejnosťou a zamestnancami. Podstata public relation, tkvie v úsilí zmierňovať možné konflikty, resp. im prechádzať, vo svojom okolí vytvárať pochopenie pre vlastné správanie, udržať si dôveru cieľových skupín.

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

• Zdeněk Obdržálek, Kinga Horváthová a kolektív, *Organizácia a manažment školstva* (*Terminologický a výkladový slovník*), Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Svornosť, a. s., Breatislava, ISBN 80-10-00022-1.

Práca s verejnosťou (Public Relation) v škole

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania