Práca s verejnosťou (Public Relation) v školstve :)

Cieľavedomá plánovitá, systematická snaha o vytvorenie a udržanie vzájomného porozumenia medzi školou, pracovníkmi školy a verejnosťou.



Každá škola vystupuje na verejnosti a dosiahnutie jej cieľov závisí aj od postoja určitej časti verejnosti k nej. Vytváranie dobrého mena, reputácie, dôveryhodnosti školy tvorí prirodzený základ toho, aby ju okolie uznávalo, a aby škola mohla ďalej fungovať a vyvíjať sa v smere kvality. Systematicky rozvíjať vzťahy s verejnosťou predpokladá pre školu ujasniť si ciele, svoje momentálne a dlhodobé problémy a nedostatky, identifikovať najdôležitejšie cieľové skupiny a nájsť prostriedky pre efektívnu komunikáciu s nimi. Nasleduje fáza vyhodnotenia. Táto postupnosť sa dá vyjadriť prostredníctvom piatich krokov, činnosti:

1. definícia záujmov organizácie a z toho odvodených záujmových skupín verejnosti,
2. určenie cieľových skupín,
3. zoznam cieľov organizácie voči týmto skupinám,
4. voľba prostriedkov PR,
5. odhad nákladov, realizovateľnosť.

Formami prezentácie školy na verejnosti môžu byť výročné správy, informačné materiály, bulletiny, sledovanie verejnej mienky o škole, publikovanie správ o úspešných akciách (kultúrnych, spoločenských, školských), prizývanie na svoje akcie aj zástupcov médií (rozhlas, miestna káblová televízia, regionálne noviny), čim sa zabezpečí publicita akciám, vybudovanie a pestovanie dobrých vzťahov so zriaďovateľom, ale i miestnou komunitou, obcou, mestom, rodičmi, mať vkusný propagačný materiál a logo, ktorý graficky vyjadruje zameranie školy.

Nezastupiteľne miesto tu majú aj žiaci ktorí sú priamymi účastníkmi procesov prebiehajúcich v škole sú spolu tvorcami klímy školy, nositeľmi informácii o škole. Je doležíte uvedomiť si že s verejnosťou pracujú všetci zamestnanci školy. Preto by mali byť informovaní o hlavných cieľoch školy aby ju mohli prezentovať a obhajovať jej záujmy na verejnosti. Ideálne je keď sú ľudia s prácou spokojní, potom ju chvália a obhajujú.

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

• Zdeněk Obdržálek, Kinga Horváthová a kolektív, *Organizácia a manažment školstva* (*Terminologický a výkladový slovník*), Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Svornosť, a. s., Breatislava, ISBN 80-10-00022-1.

Práca s verejnosťou (Public Relation)

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania