

O rozhodovaní :)

Súčasní autori doporučujú pre uľahčenie rozhodovania vo všetkých prípadoch, položiť si pred rozhodnutím niekoľko základných otázok: **O čom rozhodujem? Čo chcem dosiahnuť? Kde sa nachádzam? Kde chcem byť?**

Za najčastejší **proces rozhodovania** označujú racionálny prístup pozostávajúci z **piatich krokov**:

1. Analýza problému,
2. Stanovenie cieľa,
3. Riešenie metódou [brainstorming](#),
4. Vyhodnotenie jednotlivých riešení,
5. Selekcia ponúkaných možností a rozhodnutí.

Cieľom analýzy je stanovenie času, kedy problém vznikol, a čo a aké informácie ešte potrebujeme na objasnenie vzniknutej situácie.

Stanovenie cieľa neznamena iba čo a kedy chcem dosiahnuť, ale aj vypracovanie reálnych podmienok, ktoré je treba splniť pre dosiahnutie cieľa. Cieľ musí byť v súlade so zámermi organizácie.

Riešenie metódou brainstorming predstavuje využitie nápadov a myšlienok druhých. Je žiadúce vziať do úvahy viac uhlov pohľadu, posúdiť návrhy aj zo strany ich navrhovateľov.

Jednotlivé riešenie je nutné **vyhodnotiť** podľa vopred zadaných kritérií. Počet zvažovaných riešení, tak ako počet kritérií by nemal presiahnuť únosnú mieru. Je zaujímavé, že aj napriek zložitosti spracovania a vyhodnocovania, čoraz viac manažérov uplatňuje v praxi kvalitatívne kritéria pred kvantitatívnymi. Počet kritérií je najčastejšie tri. Nesmieme zabudnúť na to, že kritéria musia nielen vystihovať cieľ, ale musia byť aj ľahko merateľné a vyhodnotiteľné.

Vo fáze **rozhodnutie** selektujeme jednotlivé možnosti podľa nášho úsudku, logiky, sumarizujeme zistené. Dôležité je zvážiť aj následky a riziká prijatého rozhodnutia.