Podnik, zisk, celkové výnosy, cena, celkové náklady, strata, práva a povinnosti podnikov, obchodný názov, nadobúdanie majetku, zamestnávanie pracovníkov :)

Už sme hovorili, že cieľom podnikania je dosiahnuť zisk. V podmienkach podniku to znamená zväčšiť kapitál. To podnik môže dosiahnuť len vtedy, ak svojou činnosťou, výrobou výrobkov alebo poskytovaním služieb, uspokojuje potreby ľudí. Pritom sa usiluje za predané výrobky a služby získať viac peňazí, ako potreboval na ich výrobu. Tento prebytok tvorí zisk z podnikania. Cieľom každej podnikateľskej činnosti je dosiahnuť čo najvyšší zisk.

Zisk podniku je rozdiel medzi celkovými výnosmi a celkovými nákladmi.

Celkové výnosy podniku predstavujú peniaze, ktoré podnik získa predajom výrobkov a služieb (výrobky totiž nestačí len vyrobiť, treba ich aj predať). Výška výnosov závisí od množstva predaných výrobkov (poskytnutých služieb) a cien, za ktoré sa predali.

Ak by sme mali zjednodušene definovať **cenu výrobku**, tá sa skladá z nákladov na jeho výrobu a zisku podniku, ktorý pripadá na jeden výrobok.

Celkové náklady podniku vyjadrujú, koľko peňazí stála výroba výrobkov a služieb. Závisia od množstva a cien nakupovaných vstupov (materiál, energia, mzdy, nájomné, stroje...) a spôsobu ich využívania (technologické postupy). Zisk dosahujú podniky, ktoré dobre hospodária, teda majú výnosy vyššie ako náklady.

Ak podnik zle hospodári a jeho výnosy sú nižšie ako náklady, výsledkom jeho hospodárenia je **strata**.

Každý podnik (podnikateľ) má **právo**, ale aj **povinnosť** používať **obchodný názov**, ktorý slúži na odlíšenie jednotlivých podnikov.

Ako budúcich podnikateľov vás určite poteší skutočnosť, že zákon umožňuje podnikom **nadobúdať majetok** v neobmedzenom rozsahu a **zamestnávať** neobmedzený počet **pracovníkov**.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania