

Logistická komunikácia, zdroje logistickej databázy pre rozhodovaciu činnosť, cyklus vybavenia objednávky :)

Hlavným súčasným trendom v komunikácií je rapídny nárast jej komplexnosti, automatizácie a rýchlosti.

Logistika sa v rámci svojho komunikačného procesu dotýka rady funkcií a organizácií. Pri logistickej komunikácií sa teda jedná hlavne o tieto vzťahy:

- Podnik a jeho dodávatelia a zákazníci.
- Hlavné funkcie/útvary podniku, ako sú logistika, technické útvary, účtovníctvo, marketing a výroba.
- Rôzne aspekty jednotlivých logistických aktivít, napr. koordinácia skladovania materiálu, zásob vo výrobe a hotových výrobkov.
- Rôzne články logistického reťazca, ako sú sprostredkovatelia, druhotní zákazníci alebo dodávatelia, ktorí nemusia byť v priamom kontakte s podnikom.

Komunikácia predstavuje nutnú podmienku k efektívnemu fungovaniu akéhokoľvek systému.

Výborná úroveň komunikácie vo vnútri systému môže byť základom konkurenčnej výhody podniku.

Komunikácia je formou vyjadrenia záujmov a potrieb. Čím rýchlejšie a presnejšie prebehne komunikačný proces, tým skôr sa môže pristúpiť k realizácii vyjadreného záujmu.

V logistickom systéme riadenia toku materiálu a služieb schopnosť využitia moderných komunikačných prostriedkov ako je výpočtová technika, fax, internet s adekvátnym programovým vybavením sa stáva významnou konkurenčnou výhodou. Kvalita a rýchlosť informačných tokov významne ovplyvňujú schopnosť :

- výrobcu poskytovať rýchle a spoľahlivé doby cyklov objednávok,
- zefektívniť dopravu,
- dosiahnuť čo najnižšiu hladinu zásob.

K najdôležitejším **zdrojom logistickej databázy pre rozhodovaciu činnosť** patria:

- Systém vybavovania objednávok:
 - rozmiestnenie zákazníkov,
 - história objednávok zákazníka,
 - obchodní zástupcovia,
 - obraty a stav objednávok.
- Externé dáta o priemyselnom odvetví:
 - podiely na trhu,
 - súčasná ponuka produktov,
 - demografické trendy,
 - ekonomické trendy.
- Podnikové záznamy:
 - náklady kapitálu,
 - náklady logistických činností,
 - štandardné náklady.
- Manažérske dáta:
 - reakcia konkurencie,
 - prognózy predaja,
 - budúce trendy v ponukách produktov,
 - nové trendy.
- Operačné dáta:
 - platby dopravného,
 - história dopravy,
 - stav zásob,
 - záznamy o úveroch,
 - presuny produktov.

Mimoriadny význam využitia výpočtovej a informačnej technológie je pri zadávaní a vybavovaní objednávok.

Cyklus vybavenia objednávky treba pokladať za čas od podania objednávky po obdržanie objednaného tovaru zákazníkom.

Urýchlenie vybavenia objednávky vytvára zákazníkovi priestor na zníženie nákladov investovaných do zásob a vytvára mu celý rad ďalších výhod. V tomto smere je efekt rýchlosti a kvality informačného toku premenený do praktickej činnosti.

Cyklus vybavenia objednávky má dve časti:

- jedna je priamo v dosahu výrobcu,
- druhá je rozložená v grafickom operačnom systéme logistického reťazca.

Snaha o urýchlenie časti cyklu objednávky u výrobcu sa často ukazuje ako veľmi nákladná položka v porovnaní so skrátením cyklu, ktorý už nie je pod jeho priamou kontrolou. Skrátenie cyklu v podaní objednávky, preprave a prevzatí tovaru u zákazníka môže byť pri využití výpočtovej techniky a informačných systémov podstatne menej nákladné. K skráteniu cyklu dochádza na základe zrýchlenia komunikačných a organizačných procesov.

Uplatnenie informačných technológií v skladovom hospodárstve a pri riadení zásob má bezprostredný vplyv i na výšku zásob a spôsob ich udržiavania. Na základe presných informácií o jednotlivých položkách tovaru, vyhodnotenia histórie i aktuálnych pohyboch tovaru je možné určiť periodický proces objednávok, poistných zásob, zefektívniť a plánovite používať finančné zdroje.

Informatika je obsiahnutá v každej časti logistického systému a je spojovacím článkom riadiacich procesov.