

Doprava a preprava, prínos miesta, prínos času, faktory ktoré ovplyvňujú prepravné náklady :)

Kľúčovou logistickou činnosťou je vlastné prevádzanie presunu materiálu a tovaru z miesta vzniku do miesta spotreby, prípadne až do konečného miesta ich likvidácie.

Zaistenie prepravy zahŕňa:

- výber spôsobu prepravy, výber prepravnej trasy,
- zaistenie toho, aby neboli prekročené predpisy krajiny, kde doprava prebieha,
- konečný výber prepravcu.

V porovnaní s ostatnými logistickými aktivitami, doprava často predstavuje najväčšiu samostatnú nákladovú položku.

Tento presun v priestore pridáva výrobku hodnotu nazývanú **prínos miesta**.

Skladovaním výrobkov do doby kým sú potrebné, vzniká **prínos času**. Aj doprava prispieva k časovému prínosu, určuje totiž, ako rýchlo a spoľahlivo sa dostane výrobok z jedného miesta do iného.

Význam prínosu miesta a času v doprave pre manažéra logistiky znamená dve zásadné informácie:

- prínos miesta zvyšuje v konečnom dôsledku účtovnú hodnotu prepravovaného tovaru, pridáva výrobku hodnotu,
- prínos času nepriamo pôsobí v nákladovej oblasti logistického procesu cez skladovanie, výšku zásob, poistné zásoby, voľbu použitia dopravy, jej spoľahlivosti a ceny.

Preprava sa podieľa na najväčších nákladoch logistiky. Z tohto dôvodu si žiada mimoriadnu pozornosť výber prostriedku prepravy, určenia podmienok k preprave v závislosti na charaktere tovaru a požiadavkách servisu.

Vo všeobecnosti **faktory, ktoré ovplyvňujú prepravné náklady** delíme do dvoch hlavných kategórií:

- faktory súvisiace s charakterom výrobku,
- faktory súvisiace s charakterom trhu.

Faktory súvisiace s charakterom výrobku:

- hustota - sa týka pomeru hmotnosti a objemu daného výrobku,
- skladovateľnosť - je miera, do akej je daný produkt schopný vyplniť dostupný priestor v prepravnom prostriedku,
- manipulácia - úzko súvisí so skladovateľnosťou, určuje sa ľahkosť alebo obtiažnosť manipulácie s výrobkom,
- ručenie - významným faktorom je i finančná hodnota výrobku. Výrobky, ktoré majú vysoký pomer hodnoty vzhľadom k objemu je ľahšie poškodiť a existuje u nich vyššia pravdepodobnosť krádeže a vyššia poistná hodnota.

Faktory súvisiace s charakterom trhu:

- miera konkurencie v rámci určitého dopravného odvetvia a medzi jednotlivými druhmi dopravy,
- rozmiestnenie trhov, ktoré určuje, na aké vzdialenosti sa musí tovar prepravovať,
- povaha a rozsah vládnych regulačných opatrení, ktoré sa dotýkajú dopravy,
- rovnováha a nerovnováha dopravy smerom na určitý trh a smerom von s určitého trhu,
- sezónnosť prepravy výrobkov,
- typ prepravy: vnútroštátne alebo medzinárodne.

Na prepravu výrobkov je možné zvoliť ktorýkoľvek zo základných druhov dopravy, vrátane použitia vlastných prepravných prostriedkov v závislosti od:

- charakteru prepravovaného tovaru,
- dopravných podmienok prepravy,
- požadovanej rýchlosti prepravovaného tovaru,
- zhodnotenia výhodnosti nákladov prepravy.