Systémy čiarového kódu, použitie a výhody čiarových kódov :)

Čiarové kódy patria do oblasti tzv. automatickej identifikácie, t.j. registrácie bez použitia kláves.

Patria sem aj magnetické kódy používané na kreditných kartách, strojovo čitateľné písmo OCR, atď. Čiarové kódy sú však zatiaľ najrozšírenejšie pri označovaní výrobkov, tovarov, obalov a podobne.

Použitie čiarových kódov:

- manipulácia s materiálom,
- monitorovanie priebehu výroby,
- kontrola montáže,
- expedícia a príjem,
- sledovanie položiek,
- zber dát,
- objednávanie tovaru.

Výhody čiarových kódov:

- nižšie manipulačné náklady – nositeľom informácie je najlacnejšie médium – papier, akýkoľvek obal výrobku, štítok a podobne,
- rýchlosť jeho čítania (20x rýchlejšie ako pri ručnom vstupe údajov),
- vysoká presnosť,
- dostatočná kapacita (tradičné kódy až 256 znakov, zhustené kódy 100x viac),
- vyššia produktivita práce,
- rýchla návratnosť investícií (6÷12 mesiacov),
- čiarový kód typu EAN/UCC má celosvetový štandard.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania