Zákaznícky servis :)

Zákaznícky servis môžeme definovať ako filozofiu orientácie na zákazníka, ktorá spája a riadi všetky zložky napojenia na zákazníka v rámci stanoveného pomeru nákladov a poskytnutých služieb.

Zákaznícky servis je výstupom logistického systému.

Mal by sprostredkovať presun správneho produktu:

- k správnemu zákazníkovi na správnom mieste,
- v správnom stave,
- v správnej dobe a
- pri čo možno najnižších nákladoch.

Dobré služby podporujú **spokojnosť zákazníkov**, ktorá je zase výstupom celkového marketingového procesu.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania