

Benchmarking :)

Činnosť odhaľujúca špecifické, už overené postupy vedúce k zvýšeniu produkcie, k pochopeniu, ako tieto postupy fungujú, a ich adaptovaniu a aplikovaniu do prostredia organizácie.



Jadrom benchmarkingu je nájsť spôsob ako zmeniť procesy prebiehajúce v organizácii, aby sme dosiahli ešte lepšie, kvalitnejšie výstupy.

Benchmarking je súčasťou zmeny riadiaceho procesu. Dáva určitý priestor na zlepšenia a tvorivosť, ktoré môžu prispieť k zlepšeniu komparatívnych výhod v oblasti dodávky výrobku, resp. služieb organizácie a v pokračujúcom procese vylepšovania stratégie, praktík a procesov prebiehajúcich v organizácii.

Benchmarking sa považuje (popri sebahodnotení) za najefektívnejší spôsob podpory sústavného zlepšovania procesov ako prostriedku na zvyšovanie konkurenčnej schopnosti. Definuje sa ako štruktúrovaná metóda porovnávania výrobkov, služieb alebo procesov jednej organizácie s najlepšími konkurentmi.

Známe sú [štyri formy benchmarkingu](#).

Zdroje

Prevzaté a upravené z:

- Zdeněk Obdržálek, Kinga Horváthová a kolektív, *Organizácia a manažment školstva (Terminologický a výkladový slovník)*, Slovenské pedagogické nakladateľstvo, Svornosť, a. s., Breatislava, ISBN 80-10-00022-1,
- <https://revenue-hub.com/hotel-competition-benchmarking/> .