Vnútorný benchmarking, Konkurenčný benchmarking, Nekonkurenčný benchmarking, Svetový benchmarking :)

Vnútorný benchmarking sa uskutočňuje na základe meraní a porovnávaní činností v rámci vlastnej organizácie alebo prípadne v spojení s inými odvetviami činnosti.

Táto metóda benchmarkingu patrí k najjednoduchším, pokiaľ sú potrebné informácie ľahko prístupné a nie sú dôverné. Môžu napomôcť k vytvoreniu prostredia bilaterálnej komunikácie v rámci organizácie. Táto metóda benchmarkingu patrí k najjednoduchším, pokiaľ sú potrebné informácie ľahko prístupné a nie sú dôverné. Môžu napomôcť k vytvoreniu prostredia bilaterálnej komunikácie v rámci organizácie.

Konkurenčný benchmarking sa uskutočňuje prostredníctvom porovnania dvoch konkurenčných podnikov v rámci rovnakého odvetvia priemyslu.

Väčšina organizácií má minimálne jedného konkurenta, ktorý vyniká v oblasti, o ktorú sa zaujíma aj domáci podnik. Tento druh benchmarkingu môže byť náročný, lebo nie vždy možno spoznať všetky tajomstvá konkurenčného podniku. Tieto tajné informácie sa väčšinou dajú získať prostredníctvom určitého prehľadu, ktorý je vypracovaný treťou stranou, teda nezainteresovanou firmou. Mnohokrát sa stáva, a to najmä v malých podnikoch, že nepoznajú dôkladne svoju konkurenciu a nemajú prehľad o vývoji na trhu. Preto je vhodné, aby sa uchádzali o informácie prostredníctvom špecializovaných agentúr.

Nekonkurenčný benchmarking zahŕňa porovnanie príbuzných procesov v rovnakom odvetví priemyslu s nekonkurenčnou firmou alebo príbuzných procesov v rôznych odvetviach priemyslu, alebo nepríbuzných procesov v rôznych odvetviach priemyslu.

Výhodu tohto typu benchmarkingu je, že pri takýchto porovnávaniach sa môžu odhaliť nové procesy, ktoré budú vhodné pre konkrétnu organizáciu. Nekonkurenčný benchmarking sa často využíva za účelom všeobecného výkonu organizácie.

Svetový benchmarking je najambicióznejší. Jeho základom je hľadanie takého podniku pre porovnávanie, ktorý je vo svojom odbore najlepší.

Proces benchmarkingu sa skladá z nasledujúcich krokov:

- identifikovanie objektu benchmarkingu (čo):
  - ujasnenie si cieľov benchmarkingu,
  - určenie hnacích síl benchmarkingu,
  - definovanie predmetu benchmarkingu a jeho rozsahu,
  - rozhodnutie, koho prizvať ako pracovnú silu,
  - príprava a plánovanie tímovej práce;
- objekt merania:
  - definovanie prvkov predmetu,
  - overenie súladu meraní s cieľmi,
  - zber údajov vo vlastnej organizácii;
- objekt benchmarkingu (kto):
  - voľba porovnávanej organizácie,
  - rozhodnutie sa pre kategóriu benchmarkingu,
- zber údajov:
  - zber údajov pomocou dotazníka,
  - návšteva porovnávacej organizácie;
- analýza údajov do matíc,
  - identifikácia príčin rozdielov;
- vytýčenie cieľov a zostavenie plánu činností:
  - vytýčenie si cieľov, ktoré majú byť dosiahnuté,
  - zostavenie plánu činností na dosiahnutie cieľov;
- sledovanie činností:

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania

- kontrola činností,
- monitorovanie výsledkov,
- zhodnotenia a zapracovanie do podnikateľského plánu.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania