Potreba uvedomiť si a stotožniť sa - Vedenie organizácie :)

Vedenie organizácie si musí uvedomiť, že práve v čase krízy:

- ľudia potrebujú istotu[1], sebavedomie lídra a jeho schopnosť mať víziu a viesť,
- digitalizácia sa neskutočne zrýchlila. Všetky organizácie a najmä vzdelávacie musia nevyhnutne zefektívniť procesy, inovovať ich a fungovať ešte viac on-line[2],
- kto zíde z očí bude mať extrémne náročnú cestu sa vrátiť do hláv ľudí,
- každá značka potrebuje dostupnosť:
  - mentálnu – ak chcete, aby si Vás ľudia kúpili, musia o Vás vedieť,
  - fyzickú – ak o Vás vedia, musia mať čo najľahší spôsob si Vás kúpiť. A to je v on-line priestore,
- momentálne stúpa dôvera v ľudí, ktorí pracujú v prvej línií, t.j. vo vede, v školstve a v zdravotníctve,
- stúpa tlak na rýchlosť a flexibilitu, cestou k dosiahnutiu požadovaného je u veľkých firiem vytvoriť firmu vo firme[3],
- otázka neznie či dávať svoje produkty a služby zadarmo, ale ako predávať a nepôsobiť, že parazitujete na krízovej situácii?

[1] A nie paniku.

[2] Niet cesty späť.

[3] „Firmu“ s vlastnými postupmi, procesmi, schopnosťou reagovať na požiadavky trhu. Tento spôsob je z hľadiska zavádzania inovácii aj novej produkcie najefektívnejší.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania