

Potreba uvedomiť si a stotožniť sa - Vedenie organizácie a Zamestnanci :)

Vedenie organizácie aj jej zamestnanci, by si mali uvedomiť, že kríza je:

- príležitosť na otvorenie diskusie o dlhodobu prínosných zmenách,
- výnimočnou príležitosťou pre osobný rast personálu,
- príležitosť objaviť (nájsť) a overiť nové kreatívne cesty,
- „Kríza nás zbavuje starého a nepotrebného a vytvára priestor pre nové a užitočnejšie firmy, produkty a služby.“^[1]
- „Kríza je príležitosť dostať zo seba lepšiu verziu nás samých.“^[2]...
- kríza je reálnou ukážkou toho:
 - ako si firma váži svojich zamestnancov a ako si zamestnanci vážia svoju firmu,
 - ako si odberateľ váži svojho dodávateľa a ako si dodávateľ váži svojho odberateľa,
 - ako si učitelia vážia svoju školu a ako si škola váži svojich učiteľov,
 - ako si učitelia vážia svojich žiakov a ako si žiaci vážia svojich učiteľov...

^[1] Autorom výroku je úspešný slovenský podnikateľ, pán [Ján Košturiak](#).

^[2] Autorkou výroku je pani prezidentka Slovenskej republiky Zuzana Čaputová.