

Analýza požiadaviek partnerov školy :)

Cielené, zámerné a systematické mapovanie spokojnosti, požiadaviek, očakávaní sociálnych partnerov školy, ktoré sa uskutočňuje s cieľom zabezpečenia kvality všetkých procesov prebiehajúcich v škole.

Podľa teórie TQM existujú vonkajší a vnútorný partneri školy.

Za vnútorných partnerov školy sa považujú osoby a organizácie, ktoré vstupujú do vyučovacieho procesu.

Vonkajší partneri sú osoby a organizácie, ktoré síce nie sú súčasťou školy, ale sú s ňou v spojení:

- zriaďovateľ (obec, samosprávny kraj, nadácia, cirkev, právnická osoba),
- budúci zamestnávateľ,
- školy vyššieho stupňa,
- miestna komunita, rodič, žiak.

Rozlišujú sa aj priami a nepriami partneri školy.

Za priamych partnerov sa považujú:

- priami účastníci vyučovacieho procesu, t.j. žiaci a učitelia
- priami objednávateľia vzdelávacích programov alebo vyučovacieho procesu a tí, ktorí zabezpečujú potrebné zdroje na prevádzku školy, t.j. rodičia a zriaďovatelia,
- organizácie, v ktorých absolvent školy pokračuje v štúdiu alebo kde sa zamestná, t.j. školy vyššieho stupňa a budúci zamestnávateľia.

Za nepriamych partnerov sa považujú:

- inštitúcie, ktoré určujú spoločenské a odborné požiadavky na školu, t.j. ministerstvo školstva, resp. iné rezortné ministerstvá, krajské školské úrady a samosprávy,
- osoby a organizácie, ktoré spolupracujú so školou a pomáhajú jej pri dosahovaní výchovno-vzdelávacích cieľov, t.j. domov mládeže, občianske združenia, kultúrne a hospodárske organizácie, športové oddiely, cirkev, súkromné osoby.

Na zmapovanie požiadaviek a spokojnosti partnerov sa používa metóda rozhovoru (interview), dotazníková metóda, analýza SWOT.

Z metodologického hľadiska je potrebné venovať pozornosť veľkosti prieskumnej vzorky a jej zloženiu, aby vzorka bola dostatočne reprezentatívna. Metódu treba voliť tak, aby sa mohli uplatniť kritériá opakovateľnosti (vo vzorke partnerov) a komparatívnosti. Po vyhotovení použitej metódy treba zostaviť poradie požiadaviek podľa dôležitosti, t.j. určiť hierarchiu požiadaviek jednotlivých partnerov, čo zároveň umožní poukázať na ich zhody a rozdielnosti.

Výsledky analýzy dávajú odpoveď na otázky:

1. Čo sme videli správne,
2. Čo sme nevideli správne,
3. V čom sa rozchádzame pri posudzovaní dôležitosti.

Na základe výsledkov analýzy sa pristupuje k vypracovaniu záverov, ktoré sa potom premietajú do určenia cieľov a priorít školy.