Marketing :)

Proces plánovania a naplánovania koncepcie, oceňovania, propagácie a distribúcie myšlienok, výrobkov a služieb, ktorý smeruje k uskutočneniu vzájomnej výmeny, ktorá uspokojí potreby jednotlivcov a organizácií.

Marketing je atribútom trhovej ekonomiky. Vznikol ako jej produkt a nachádza uplatnenie len v rámci nej.

Marketing sa začal využívať najskôr v oblasti odbytu spotrebného tovaru ako metóda na zachovanie žiaducej rovnováhy medzi ponukou a dopytom.

Záujem o marketing vzrastá najmä odvtedy, čo mnohé organizácie spoznali cesty, ktorým marketing môže zvýšiť ich výkonnosť.

Copyright © 2013 - 2026 Encyklopédia poznania