

INTERNET AKO INFORMAČNÝ ZDROJ

Najdynamickejšie vyvíjajúcim sa informačným médiom v súčasnosti je bezpochyby internet. Stále viac a viac informácií je možné nájsť na jednotlivých www stránkach. Či už ide o bežné informácie ako sú denné správy zo sveta, alebo čo je pre štúdium dôležitejšie abstrakty článkov, samotné články, knihy, zborníky z vedeckých konferencií atď. Všetko je to samozrejme v elektronickej podobe a teda jednoducho prenositeľné a okamžite dostupné k nahliadnutiu. Neľahkou úlohou je ale vedieť sa orientovať na internetových stránkach, pretože informácie ktoré poskytuje internet sú značne neštrukturalizované.

Na to, aby ste mohli služby vyhľadávača používať, musíte poznať jeho adresu. Každá krajina má svoje národné vyhľadávače, ktoré sa orientujú iba na miestne internetové stránky. No na internete existujú aj globálne vyhľadávače, ktoré vyhľadajú požadovanú informáciu celosvetovo bez ohľadu na krajinu, kde sa nachádzajú. Vyhľadávače delíme na katalógové a full-textové. Katalógový vyhľadávač si pamätá, akú adresu tá-ktorá stránka má a čo ponúka. Full-textové vyhľadávače sú podrobnejšie - stránky na internete dokážu prehľadávať podľa ich obsahu. K najznámejším slovenským katalógovým vyhľadávačom patrí Zoznam, SuperZoznam, Atlas a Katalóg, no existuje ich podstatne viac. V podstate sú si navzájom podobné, od seba sa odlišujú iba veľkosťou databázy údajov (vďaka ktorej vám dokážu vami požadovanú informáciu vyhľadať, alebo aj nie, ak databáza nie je dostatočne obsažná) a doplnkovými službami, ktoré ponúkajú na svojich stránkach. Najznámejším full-textovým vyhľadávačom je u nás Centrum, no treba podotknúť, že dnes je full-textový vyhľadávač súčasťou skoro každého katalógového vyhľadávača, stačí si len prepnúť spôsob prehľadávania stránok.

Vyhľadávanie vo vyhľadávačoch je takmer zhodné so zadaním adresy do prehliadača internetových stránok. Na internetovej stránke vyhľadávača je zväčša v hornej časti okienko, do ktorého musíte vpísať slovo, ktoré na internete hľadáte. Môže to byť názov firmy, výrobku, alebo čokoľvek iné, čo vás zaujíma. Ak zadáte trebárs slovo "noviny", vyhľadávač vám zobrazí odkazy na všetky stránky, ktoré majú niečo spoločné s novinami. Zobrazený odkaz na stránku o novinách však ešte neznamená, že nájdete presne to, čo ste hľadali. Aj v zobrazovaných informáciách sa časom naučíte orientovať a rozlíšiť, ktoré stránky sú pre vás informačne hodnotné a ktoré nie. Katalógový vyhľadávač vám informáciu zobrazí podľa zadaného slova, hesla. Sú to teda stránky, ktoré majú zväčša hľadané slovo v názve, alebo v popise. Nerozozná napríklad skloňované slová, preto sa vždy snažte do vyhľadávača zadať čo najpresnejšiu gramatickú podobu hľadaného slova. Tieto vyhľadávače sú rýchle a často aj presné. No nie všetky stránky majú v názve alebo vo svojom popise to, čo hľadáte. V takom prípade použite full-textové vyhľadávače, ktoré prehľadávajú priamo obsah stránok. To znamená, že ak hľadáte stránky obsahujúce informácie o chemickom zložení vody, do vyhľadávača zadajte heslo "chemické zloženie vody" a on vám zobrazí všetky stránky, ktoré vo svojom obsahu skrývajú toto slovné spojenie. Full-textový vyhľadávač má výhody, aj nevýhody. Medzi nevýhody patrí obrovské množstvo zobrazovaných informácií, v ktorom sa ťažko vyhľadá to, čo potrebujete. Medzi výhody zas patrí to, že práve cez full-textový vyhľadávač často nájdete presne tie informácie, ktoré potrebujete. Do slovenských vyhľadávačov,

samozrejme, zadávajú slovenské slová. V cudzojazyčných však so slovenskými nepochodíte, musíte zadať hľadané slová v miestnom jazyku. To isté platí aj pre globálne vyhľadávače, v nich musíte používať angličtinu, no mnoho z nich už dnes dokáže reagovať aj na slovenčinu a zobrazíť vám hľadanú slovenskú stránku.

Slovenské vyhľadávače, zoznamy a katalógy

| | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Atlas | Altavista | Best | Box | Business |
| Centrum | Dunčo | Hladat. host | Inzine | Katalog |
| Miesto | Naj | Najdes | Panorama | Pozri |
| Stranky | Superzoznam | Surf | Vševedko | Webfast |
| Webpilot | Zoznam | | | |

Zahraničné vyhľadávače, zoznamy a katalógy

| | | | | |
|----------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Quick.cz | AskJeeves.com | AltaVista.com | Atlas.com | Atlas.cz |
| Centrum.cz | Skupiny Google | Einmedia.com | Excite.com | Google.com |
| Go.com | Goto.com | Hotbot.com | Looksmart.com | Lycos.com |
| MozeK.cz | Opera.com | Teoma.com | Seznam.cz | WebCrawler.com |

Katalógy

Internetový katalóg je hierarchicky usporiadaný zoznam odkazov na WWW stránky, zaradený do kategórií pre prehľadnejšie vyhľadávanie. Na rozdiel od vyhľadávačov sú stránky do systému zadávané manuálne, ich obsah je kontrolovaný a zároveň sú kategorizované. Výhodou katalógov je presná kategorizácia informácií, avšak počet zaznamenaných stránok je, oproti automaticky pracujúcim vyhľadávačom, veľmi malý. Katalógy sú často odmietané ako pomalá cesta hľadania informácií, aj keď v mnohých prípadoch je ich použitie oveľa efektívnejšie. Napríklad, ak sa niekto chce naučiť HTML jazyk, je výhodnejšie použiť katalógy, ktoré poskytnú dostatok relevantných informácií. Ak je potrebných viac detailnejších informácií prichádzajú na rad vyhľadávače.

Katalóg obsahuje zoznam kategórií, ktoré môžete zvoliť a prehliadať, takisto môžete prehľadávať celú databázu. Aj niektoré vyhľadávače umožňujú vyhľadávať cez usporiadanú štruktúru manuálne katalogizovaných stránok, ktorá však tvorí iba malú časť ich kompletnej databázy. Napríklad vyhľadávač Infoseek umožňuje po vyhľadaní zobrazíť, okrem výsledkov, aj zoznam príbuzných stránok vo svojom katalógu.

Veľmi obľúbeným druhom katalógov, hlavne pre ľudí pracujúcich v oblasti IT, sú katalógy zamerané na poskytovanie rôzneho softvéru. Softvér je možné vyhľadávať podľa názvu alebo funkcie, voliť si typ platformy a licencie, poprípade sa zúčastniť hlasovania o kvalite toho-ktorého produktu s možnosťou pridania komentárov (pozri

internetové fóra).

Väčšina vyhľadávačov ponúka zároveň aj katalogizované informácie.

Najčastešie používané katalógy so softvérom:

www.sourceforge.net - množstvo projektov pod [GNU GPL](http://www.gnu.org/licenses/gpl.html) licenciou, vrátane zdrojových kódov

www.freshmeat.net - ďalšia "kopa" softvéru, určeného hlavne pre Linux

www.winfiles.com - niečo pre prívržencov operačných systémov od Microsoftu

www.tucows.com

Vyhľadávače

Internetový vyhľadávač je nástroj umožňujúci vyhľadávanie informácií (dokumentov, multimédií, súborov...) na internete na základe používateľom definovaných kritérií.

Na rozdiel od [katalógov](#), v ktorých je usporiadanie informácií dopredu stanovené, vyhľadávače hľadajú údaje až po zadaní vyhľadávacích kritérií.

Princíp činnosti vyhľadávača

Vyhľadávače pracujú na princípe zaznamenávania informácií o veľkom množstve WWW stránok. Stránky na internete sú automaticky prehľadávané programom nazývaným *web spider*, ktorý ich indexuje z dôvodu rýchlejšieho vyhľadávania. Na začiatku web spider začína so zoznamom odkazov na stránky, ktoré má prehľadať. Zoznam odkazov je buď zadaný manuálne, alebo získaný zo zoznamu už indexovaných stránok, poprípade zo zoznamu stránok, ktoré ich autori registrovali u vyhľadávača. Ak web spider nájde na prehliadaných stránkach ďalšie odkazy, pridá ich do svojho zoznamu, čím zabezpečí prehľadanie veľkého množstva stránok. Obsah každej stránky je analyzovaný a zisťuje sa spôsob, akým je možné stránku indexovať. Či už podľa slov nachádzajúcich sa v názve stránky, jej popise alebo hlavičke, poprípade v položkách nazvaných *metatagy*, čo sú špeciálne HTML značky, upresňujúce indexovanie stránky vyhľadávačom. Proces prehľadávania je ukončený, ak bol indexovaný dostatočný počet WWW stránok.

Dáta o web-stránkach sú uložené v databáze pre neskoršie použitie pri vyhľadávaní. Niektoré vyhľadávače, ako [Google](#), ukladajú, zároveň s informáciami o danej stránke, aj časť alebo celú zdrojovú web-stránku do tzv. *cache*, na urýchlenie prístupu k danej stránke pri jej vyhľadávaní. Občas sa teda môže stať, že niektoré stránky už "fyzicky" neexistujú alebo nie sú dostupné, avšak vyhľadávač je stále schopný využiť ich obsah pri vyhľadávaní, aj keď odkaz na stránku je už dávno neplatný.

Existuje však aj iný typ vyhľadávačov, nazývaný real-time vyhľadávače (napr. Orase), ktoré si nevytvárajú index. Informácie o stránkach sú zozbierané až po zadaní dotazu. Výhody oproti indexom sú v aktuálnosti nájdených stránok, eliminácii odkazov na už neexistujúce stránky a nižšie systémové nároky (Google potrebuje takmer 100 000 počítačov, Orase iba jeden!). Zjavná nevýhoda je v nízkej rýchlosti vyhľadávania.

Vyhľadávanie

Používateľ po navštívení stránky vyhľadávača zadá dotaz, väčšinou použitím slov alebo fráz, ktoré hľadá a tzv. kľúčových slov, čo sú príkazy pre vyhľadávača, upresňujúce spôsob vyhľadávania, niekedy nazývané aj operátory. Vyhľadávač na základe dotazu prehľadá svoju databázu a vypíše zoznam nájdených stránok zodpovedajúcich dotazu.

Pri vyhľadávaní je pre používateľa veľmi dôležitá relevantnosť nájdených informácií, tzn. významová zhoda informácií, ktoré požadoval a informácií vo vyhľadávacom nájdených stránkach. Pokiaľ budete hľadať informácie o bootovaní operačného systému a vyhľadávač vám poskytne zoznam stránok týkajúcich sa obchodov s topánkami (boot=topánka), bude relevantnosť nízka. Môžu existovať milióny stránok obsahujúcich hľadaný výraz, niektoré viac populárne, relevantné alebo uprednostňované ako iné. Väčšina vyhľadávačov preto používa metódy na zoradenie výsledkov, aby tie "najlepšie" výsledky boli zobrazené na prvých miestach. Tieto metódy však závisia od vyhľadávača a menia sa a v závislosti od vývoja Internetu a objavov nových vyhľadávacích techník.

Väčšina vyhľadávačov má vlastnú doménu, stačí teda zadať napr. www.lycos.com alebo www.szm.sk (mimochodom, jeden z najznámejších a najväčších slovenských vyhľadávačov) a objaví sa stránka s možnosťou zadania dotazu. Komplexnejšie vyhľadávače umožňujú, okrem základného vyhľadávania a použitia operátorov, aj použitie rozšíreného vyhľadávania, ktoré upresní výsledky vyhľadávania. Rozšírené vyhľadávanie je väčšinou len "user-friendly" alternatívou k použitiu operátorov, avšak u niektorých vyhľadávačov bez podpory operátorov je jeho použitie jediná možnosť vyhnúť sa množstvu irelevantných odkazov.

Pre zvýšenie relevantnosti je veľmi dôležité vyhľadávať pomocou čo najväčšieho počtu slov, v kombinácii s operátormi alebo rozšírenými možnosťami vyhľadávania. Ak viem, že hľadám freeware na úpravu bitmapových obrázkov pre Windows, použijem napr. dotaz: "bitmap editor"+Windows+freeware+download. Niekedy nie je nutné použiť +, avšak závisí od vyhľadávača, či bude vyhľadávať len stránky obsahujúce všetky zadané slová alebo každú stránku obsahujúcu aspoň jedno zo zadaných slov. Znamienko + zabezpečí, že hľadaná stránka bude obsahovať všetky zadané slová a zmenší tým počet výsledkov. Použitie úvodzoviek zase značí, že hľadáme frázu "bitmap editor" a nie slová bitmap a editor. Daný príklad by mal fungovať v každom "dobrom" vyhľadávači.

Ako som už spomenul, na upresnenie vyhľadávania a zvýšenie relevantnosti nájdených informácií je možné použiť kľúčové slová (operátory). Kľúčové slová tvoria špeciálnu množinu slov, príkazov pre vyhľadávača, ktoré nebudú vyhľadávané v texte ale špecifikujú určité "vzťahy" medzi hľadanými slovami.

Najčastejšie používanými sú boolovské operácie (and, or, not...), pričom niektoré vyhľadávače umožňujú aj použitie tzv. wildcards (zástupných znakov), poprípade rozlišujú veľké a malé písmená, či diakritiku v texte (na to si treba pri zadávaní dotazu dávať veľký pozor: "Vyhľadávač" môže byť niečo iné ako "vyhľadávač", či "vyhľadavac"). Väčšinou sú slová z diakritikou konvertované na tvar bez diakritiky a potom vyhľadávané, hlavne pri zahraničných vyhľadávateľoch. Preto je dôležité, ak takú možnosť máte, nastaviť aj jazyk pre vyhľadávanie.

Zástupné znaky (obvykle znak *) nahradzujú ľubovoľný text, napr. monitor*, nájde všetky slová obsahujúce základ monitor, čiže aj *monitory*, *monitorovanie*, atď.

Boolovské operácie

AND (+) budú sa hľadať stránky, ktoré obsahujú všetky slová v dotaze, pred ktorými je AND(+)

html AND editor AND wysiwyg AND freeware
html+editor+wysiwyg+freeware

OR vyhľadá stránky, ktoré obsahujú aspoň jedno zo slov zadaných v dotaze. Toto je u veľkého množstva

vyhľadávačov štandardná operácia pri oddelení slov *medzerníkom*.
monitor OR display
monitor display

NOT (-) vyhľadá stránky neobsahujúce slovo zadané v dotaze, pred ktorým je NOT(-)

monitor NOT display
monitor-display

NEAR niektoré vyhľadávače ([AltaVista](#)) umožňujú použitie operátora NEAR, ktorý značí, že hľadané slová sa majú nachádzať blízko pri sebe. Dotaz: *ibm NEAR/5 computer* zobrazí stránky obsahujúce slová *ibm* and *computer* vzdialené max. 5 slov od seba.

Operátory je možné kombinovať, pričom je možné používať zátvorky ().
(monitor OR display) AND iiyama NOT viewsonic

V prípade, že hľadáme slovo, ktoré je zároveň kľúčovým slovom, jednoducho ho uzavrieme do úvodzoviek: "AND".

Slová uzavreté to úvodzoviek sú vyhľadávané ako fráza: "*Microsoft Office*".

Nasledujúca tabuľka poskytuje prehľad funkcií niektorých vyhľadávačov:

| Funkcia | AltaVista | Infoseek | Excite | WebCrawler | Yahoo! | Lycos | Google |
|---------------------------|---------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|
| Slovo sa musí vyskytnúť | + | + | + | +/AND | + | nepodporuje | +/AND |
| Slovo sa nesmie vyskytnúť | - | - | - | NOT | - | nepodporuje | - |
| Fráza | "..." | "..." | "..." | "..." | "..." | nepodporuje | "..." |
| Rozoznávajúce mien | nepodporuje | použitím veľkých | nepodporuje | nepodporuje | nepodporuje | nepodporuje | nepodporuje |

| | | | | | | | |
|--|-----|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|
| | | začiatočn ých písmen | | | | | |
| Vyhľadáva nie vo výsledkoch | nie | áno | nepodpor uje | nepodporu je | nepodporu je | nepodporu je | áno |
| Zástupné značky | * | nepodpor uje | nepodpor uje | nepodporu je | * | \$ | nepodporuje , použite ~ pred slovom na vyhľadanie synonym |
| Rozlišovan ie malých a veľkých písmen | áno | áno | nie | nie | nie | nie | nie |
| Obsahuje katalóg | nie | áno | áno | áno | áno | viac ako 10000 katalogizo vaných stránok | áno |

Obmedzenia súčasných vyhľadávačov.

- Žiadna súčasná technológia nie je schopná kompletne indexovať rýchlo sa zväčšujúci Web.
- Množstvo stránok je často aktualizovaných, takže vyhľadávače sú nútené k ich pravidelnému prehľadávaniu.
- Dotazy sú zatiaľ obmedzené len na vyhľadávanie slov alebo fráz, čo značne obmedzuje vyhľadávanie multimédií.
- Indexácia dynamicky generovaných stránok je obtiažna a pomalá alebo môže viesť k nadmernému množstvu rovnakých výsledkov.
- Množstvo dynamických stránok je nemožné indexovať, čo vedie k fenoménu známemu ako *neviditeľný web*.
- Niektoré vyhľadávače nezoraďujú výsledky podľa relevancie, ale skôr v závislosti od toho, kto koľko zaplatí.
- Veľa stránok používa triky na ovplyvnenie svojej pozície v zozname výsledkov a dostávajú sa tak na prvé miesta. Príkladom môžu byť rôzne stránky obsahujúce v *keyword* metatagoch často vyhľadávané výrazy (napr. *windows*, *service-pack*, *security*), pričom ich obsah je úplne iný (väčšinou pornografia a nelegálny software, tzv. *warez*).

Google

Jeho úspech je sčasti založený aj na koncepte zaznamenávania popularity jednotlivých odkazov a patentovanej technológii *PageRank*. Každá stránka je ohodnotená na základe počtu odkazov na ňu a na základe tohto ohodnotenia je uprednostňovaná pri vyhľadávaní. Okrem toho je Google veľmi obľúbený kvôli svojmu minimalistickému vzhľadu (v jednoduchosti je krása, viď obrázok).



Metavyhľadávače

Internetový metavyhľadávač je zvláštnym druhom [vyhľadávača](#). Nemá vlastnú indexovú databázu ani neprehľadáva web-stránky. Pracuje ako "prostredník" medzi používateľom a ostatnými vyhľadávačmi.

Po zadaní dotazu ho metavyhľadávač predá niekoľkým vyhľadávačom, pričom ich výsledky spracuje a poskytne späť používateľovi. To umožňuje zadať dotaz iba raz, avšak pristupovať k viacerým vyhľadávačom naraz. Pretože žiadny vyhľadávač nie je schopný indexovať celý Web, hlavnou myšlienkou metavyhľadávačov je poskytnúť oveľa väčšie množstvo výsledkov v kratšom čase, zadaním iba jedného dotazu. Metavyhľadávač vám môže pomôcť, ak použitie "obyčajného" vyhľadávača poskytuje veľa irelevantných výsledkov. Okrem toho, každý vyhľadávač používa inú syntax operátorov na upresnenie vyhľadávania. Metavyhľadávač dotaz spracuje a upraví ho pre každý vyhľadávač zvlášť.

Metavyhľadávače sú rôzne. Niektoré využívajú iba známe a populárne vyhľadávače, iné spolupracujú aj s menej známymi vyhľadávačmi a inými databázami. Takisto sa odlišujú vo forme zobrazenia výsledkov vyhľadávania. Existujú metavyhľadávače, ktoré zobrazujú výsledky podľa vyhľadávača, z ktorého výsledky pochádzajú. Používateľ si potom môže vybrať, ktorý vyhľadávač mu poskytuje najpresnejšie výsledky a hľadať na ňom ďalej. Iné metavyhľadávače zoradujú výsledky podľa relevantnosti, často bez informácie, z ktorého vyhľadávača výsledky pochádzajú. Výhodou tohto prístupu je eliminácia duplicitných odkazov a umiestnenie najrelevantnejších výsledkov na prvé priečky.

Výsledky sa môžu líšiť pri použití rôznych metavyhľadávačov, avšak aj použitie toho najjednoduchšieho metavyhľadávača umožní prehľadať väčšiu časť webu ako pri použití samostatného vyhľadávača.

Odkazy

www.vivissimo.com
www.metacrawler.com
www.metasearch.com
www.search.com
www.mamma.com
www.ixquick.com

Tipy na vyhľadávanie

Pred vyhľadávaním sa zamyslite, čo relevantná stránka MUSÍ obsahovať (pred slovo použijete operátor "+"), čo obsahovať NESMIE (operátor "-"), prípadne čo obsahovať môže (operátor OR) a nebojte sa zadávať aj zložitejšie otázky.

Napríklad Výraz "+Galileo -probe scientist OR astronomer" donúti Google vyhľadať všetko o vedcovi alebo astronómovi Galileovi Galileim bez toho, aby nám ukázal informácie o rovnomennej sonde.

1. Jednoduchším spôsobom môžete takúto otázku zadať len vyplnením formuláru na adrese www.google.sk/advanced_search?hl=sk.
2. Ak neviete, cez aké kľúčové slová hľadať, skúste sa k výsledku vyhľadávania preklikať cez katalóg - directory.google.sk, alebo u nás napríklad www.zoznam.sk.
3. Vhodné použitie frázy je často účinnejšie, ako vypisovanie mnohých kľúčových slov. Zamyslite sa, či existuje fráza, ktorá spája vami hľadané stránky. Napríklad vyhľadanie fráz "down to Gorky park" +"Let your balalaika sing" je minimálne rovnako úspešné, ako zadanie výrazov Scorpions "Wind of change" lyrics.
4. Nepoužívajte vo svojich vyhľadávaniach predložky ani spojky (iba ako súčasť fráz) - zbytočne do vašich odpovedí zanášajú veľký počet stránok s nulovou relevanciou (ktorá stránka nepoužíva predložky?). Niektoré najčastejšie sa vyskytujúce slová (napr. and, the, ...) dokonca Google sám zakazuje ako takzvané stopwords. Ak na ich použitie trváte, použijte pred nimi operátor "+".
5. Vyhľadávajte podľa typu súboru. Napríklad ak hľadáte powerpointovskú prezentáciu, obmedzte vyhľadávanie na súbory *.pps. Ak potrebujete rozsiahly dokument, bude zrejme vo formáte PDF.

Pre vyhľadanie konkrétneho typu dokumentu zadajte v google jeho príponu za parameter "filetype", napríklad: "internet Slovensko filetype:pdf".

6. Ak hľadáte slovenské stránky, prepnite Google na "Jazyk: slovenský", alebo obmedzte hľadanie na našu doménu použitím "domain:.sk". Slovenské stránky čoraz lepšie prehľadávajú aj domáce vyhľadávače a často si s nimi poradia ešte lepšie ako Google. Vyskúšajte ich.

7. Ak stránka nájdená v Google momentálne nefunguje, môžete si pomôcť kliknutím na odkaz "Cached" (Z pamäti). Stránka sa načíta v tej podobe, v akej ju server Google naposledy zaznamenal.

Hoci internet ponúka miliardy stránok nabitých informáciami, ich vyhľadávanie zostáva naďalej jedným z najväčších problémov. Chyba nie je na strane vyhľadávacích serverov, ktoré sa za desaťročie veľmi zlepšili, ale v ľuďoch. Nevedia, ako sa pýtať, vyhľadávače im potom nemôžu ponúknuť rozhodujúce stránky.

"Moje schopnosti vyhľadávať na internete sú dobré," tvrdilo v nedávnom prieskume spoločnosti Pew Internet 96 percent opýtaných a 56 percent používateľov bolo "veľmi spokojných" s tým, ako sa cez vyhľadávače vedia dostať k informáciám. Prítom však

len 38 percent používateľov vie rozoznať platené odkazy od neplatených a väčšina zadáva do okna svojho vyhľadávača iba krátke, jednoslovné požiadavky. Hľadanie na webe sa zväčša končí po prvom pokuse.

Nepoužívajú operátory a pokročilé nastavenia

Pokročilé nastavenia vyhľadávačov absolútna väčšina ich návštevníkov nepoužíva, dokonca ani tí, ktorí v prieskume svoje vyhľadávacie schopnosti označili ako výborné. Každý vyhľadávač ponúka možnosť používať takzvané operátory stanovujúce, či nájdené stránky zadané slovo MUSIA, NESMÚ alebo MÔŽU obsahovať.

Zlepšenie výsledkov možno dosiahnuť aj použitím úvodzoviek pre vyhľadávanie celej frázy. Napríklad zadaním výrazu "To be or not be" v úvodzovkách sa možno k dokumentu s úryvkom Hamleta dopracovať oveľa skôr, ako bez nich. Väčšina ľudí však i tak volí radšej opisné kľúčové slová a nezriedka do vyhľadávača zadávajú aj predložky a spojky, ktoré potom do výsledkov zamiešavajú veľa irelevantných stránok.

Jednou z kuriózných, no častých chýb, je aj neschopnosť surfistov rozlíšiť kolónku pre zadávanie internetovej adresy vo webovom prehliadači od tej, ktorá na stránkach vyhľadávača slúži na zadanie kľúčových slov. URL žiadanej stránky mnohí návštevníci nesprávne zadajú do vyhľadávača a potom kliknú na jeden z odkazov, ktoré im poskytne. V priebehu jediného dňa napríklad takýmto zdĺhavým spôsobom vyhľadáva na Zoohoo.sk až dvetisíc Slovákov.

Vyhľadávače vychádzajú v ústrety

Vyhľadávače preto dlhodobo skúmajú úroveň znalostí svojich používateľov a vychádzajú im v ústrety. Mnohé služby napríklad vedú na základe štatistiky vyhľadávané výrazy skloňovať, opravujú syntaktické chyby v zadávaných výrazoch, alebo k nim hľadajú synonymá.

Výsledky z katalógového vyhľadávača (ktorý obsahuje iba krátky popisný text o každej stránke) a vyhľadávača fulltextového (vyhľadáva v celých stránkach) sa nezriedka kombinujú, hoci donedávna existovali vždy osobitne.

Spôsoby radenia vyhľadaných stránok sa celé roky zlepšujú, hoci stále nedoriešeným ostáva problém podvodníkov, ktorí nekalými činnosťami svoje stránky dostávajú vo vyhľadávačoch na prvé miesto.

Zdroje:

[http://searchfaq.wz.cz/vyhľadavace odkazy#vyhľadavace odkazy](http://searchfaq.wz.cz/vyhľadavace_odkazy#vyhľadavace_odkazy)
<http://pocitace.sme.sk/clanok.asp?cl=1923428>

Dodatočná literatúra:

http://www.inforum.cz/inforum2003/prispevky/Makulova_Sona.pdf

Základné zdroje informácií pre odbor BMI:

<http://www.isbweb.org/>

www.abledata.org

<http://www.bmes.org/>